

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
INTISARI	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Pertanyaan Penelitian	4
1.3. Tujuan Penelitian	4
1.4. Manfaat Penelitian	5
1.5. Batasan Penelitian	5
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1. Corporate Governance	8
2.2. Corporate Social Responsibility	12
2.3. Kepemilikan Manajerial	15
2.4. <i>ASEAN Corporate Governance Scorecard</i>	15
2.5. Kerangka Pemikiran	17
2.6. Pengembangan Hipotesis	18
BAB III METODE PENELITIAN	20
3.1. Populasi dan Sampel	20
3.2. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	20
3.3. Jenis dan Sumber Data	23

3.4. Metode Analisis Data.....	24
BAB IV ANALISIS DATA.....	27
4.1. Data Penelitian.....	27
4.2. Statistik Deskriptif.....	27
4.3. Hasil Uji Asumsi Klasik	29
4.4. Hasil Uji Regresi.....	32
4.5. Pembahasan Hasil	35
BAB V PENUTUP	38
5.1. Kesimpulan	38
5.2. Keterbatasan dan Saran Penelitian.....	39
DAFTAR PUSTAKA	40
LAMPIRAN.....	44