

## Intisari

Surat kabar merupakan media cetak yang berfungsi menginformasikan suatu peristiwa-peristiwa yang terjadi dalam kehidupan masyarakat. Tentunya sebuah surat kabar memiliki bermacam tipe berita untuk menarik masyarakat. sebutan soft news atau features adalah salah satu jenis berita yang bisa menarik perhatian. Soft news atau feature adalah berita santai yang bertujuan untuk menginformasikan dan menghibur. Kreativitas dalam sebuah konten berita diperlukan dalam hal ini. Salah satu surat kabar yang ada di Yogyakarta yaitu Harian Jogja. Surat kabar ini merupakan surat kabar dalam naungan Bisnis Indonesia, walaupun tergolong koran baru di Yogyakarta namun mampu bersaing dengan surat kabar lain. Pentingnya soft news dalam suatu surat kabar maka sangat menarik untuk mengetahui bagaimana soft news melalui jurnal mingguan diterapkan SKH Harian Jogja.

Metode yang digunakan penulis adalah studi lapangan dan studi pustaka. Studi lapangan adalah melihat dan merasakan secara langsung bagaimana jurnal mingguan di Harian Jogja berlangsung melalui program magang dari Prodi Bahasa Inggris Sekolah Vokasi UGM. Studi pustaka yaitu mencari beberapa referensi teori untuk nantinya dikembangkan dalam paper ini.

Hasil penelitiannya adalah secara garis besar Harian Jogja sudah bisa menjawab tantangan kreativitas dengan cara memunculkan konten-konten melalui jurnal mingguan. dalam pelaksanaannya tentu membutuhkan tim yang kreatif, cekatan, dan mampu mengembangkan ide-ide tersebut. Semakin baru berita tersebut, maka semakin tertarik pula masyarakat untuk membacanya. Disisi lain, masih ada beberapa kendala yang ditemukan dalam jurnal ini seperti berita-berita yang lama, dan permasalahan pada kreativita reporter itu sendiri. bisa ditarik kesimpulan pula bahwa dalam hal ini semua anggota dalam divisi juga harus menjaga dan mengembangkan ide-ide kreatif, mengetahui berita-berita yang muncul di masyarakat, dan juga melibatkan masyarakat untuk berpartisipasi dalam jurnal ini.

Kata kunci: Surat kabar, Soft news, Reporter, Ide kreatif

## **Abstract**

Newspaper is a print media functioned to inform news occurred in society life. Actually, a newspaper has several type of news to not only inform, but also get people's attention. Soft news or Features is one of the type that appear to inform and also to entertain society. Creativity in the content is needed in this type of news. One of the newspaper in Yogyakarta is Harian Jogja under the management of Bisnis Indonesia newspaper. Although, this newspaper is relatively new in Yogyakarta, but Harian Jogja is be able to compete with other newspaper. The importance of soft news in newspaper is the interesting topic to discuss how soft news through weekly journal works in Harian Jogja.

The method utilized are field study by the writer experienced on internship program of English Department Voational College UGM and find some references from book or internet that will help the writer to develop the content in this graduating paper.

The results is Harian Jogja can answer the creativity challenge through weekly journal. In the process, creative team who be able to developing this content are needed. The more interesting contents, the more people want to read the newspaper. In other side, there are several problem that found in this division, such as outdated news and the reporter unable to develop creative idea. In short, the division should not only keep but also try to develop creative ide, find up-to-date source, and try to make people participate and contribute in this journal.

**Key words:** Newspaper, Soft News, Reporter, Creative Idea