

ABSTRACT

CSR (Corporate Social Responsibility) is concept which encourages organizations to consider the interests of society by taking responsibility for the impact of the organization's activities on consumers, employees, shareholders, communities and the environments in all aspect of its operations. CSR (Corporate Social Responsibility) is one obligation that shall be completed by the corporate appropriated to the content of section 74 of the newest Undang-Undang Perseroan Terbatas/ UUPT (Code of the Limited), which is Code Number 40 Year 2007. Based on the Code, either industry or cooperative possesses the obligation to complete it. The increasing of the care level of life quality, harmonization of social and environment influences business world activity. Thus, it emerges the accusation against the role of the corporate to have the social responsibility. The purpose of the research is to acknowledge the application of CSR appropriated to the corporate vision and the instruction of section 74 of Code Number 40 Year 2007 upon the Limited and to find out what are the obstacles and benefits companies and communities in the implementation of community development programs.

The method used were descriptive qualitative, data collection techniques gained through a variety of techniques such as interviews, observation and literature study. So that with the direct study, the authors could analyze the formulation of the problem that the conclusion in issue in this study.

The result were the implementation of the social responsibility, PT Putri Kedaton Group undertake community development activities is manufacturing of spa products. While the obstacles encountered is the lack of public knowledge about spa products and a negative view of the spa, and also community as well as many benefits for PT Putri Kedaton Group and the communities involved.

Key Words : CSR (Corporate Social Responsibility), Community Development, Spa Products.

INTISARI

CSR (*Corporate Social Responsibility*) merupakan suatu komitmen berkelanjutan dari dunia usaha untuk bertindak etis dan memberikan kontribusi kepada pengembangan ekonomi dari komunitas setempat ataupun masyarakat luas. CSR (*Corporate Social Responsibility*) merupakan salah satu kewajiban yang harus dilaksanakan oleh perusahaan sesuai dengan isi pasal 74 Undang-Undang Perseroan Terbatas (UUPT) yang terbaru, yakni UU Nomer 40 Tahun 2007, melalui undang-undang ini, industri atau koperasi-koperasi wajib untuk melaksanakannya. Meningkatnya tingkat kepedulian kualitas kehidupan, harmonisasi sosial dan lingkungan ini juga mempengaruhi aktivitas dunia bisnis, maka, lahirlah gugatan terhadap peran perusahaan agar mempunyai tanggungjawab sosial. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui penerapan CSR yang sesuai dengan visi korporasi dan amanat pasal 74 Undang-undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas dan untuk mengetahui apa saja kendala-kendala yang dihadapi dan manfaat yang diperoleh perusahaan dan masyarakat dalam implementasi program pemberdayaan masyarakat.

Dalam penelitian ini, Penulis menggunakan teknik pengumpulan data kualitatif yang diperoleh melalui berbagai macam teknik seperti wawancara, observasi dan study pustaka. Sehingga dengan adanya penelitian langsung penulis dapat menganalisis mengenai rumusan masalah yang menjadi kesimpulan dalam permasalahan pada penelitian ini.

Berdasarkan hasil analisa, diperoleh kesimpulan bahwa dalam mengimplementasikan tanggung jawab sosialnya, PT Putri Kedaton Group melakukan kegiatan pemberdayaan masyarakat yaitu pembuatan produk spa. Sedangkan kendala-kendala yang ditemui adalah minimnya pengetahuan masyarakat tentang produk-produk spa dan pandangan negatif masyarakat terhadap spa sertabanyak manfaat yang diperoleh PT Putri Kedaton Group dan masyarakat yang terlibat.

Kata Kunci : CSR (*Corporate Social Responsibility*), Pemberdayaan Masyarakat,

Produk Spa