

	<b>Halaman</b>
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
INTISARI.....	x
<i>ABSTRACT</i> .....	xi
<b>BAB I : Pendahuluan .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Pertanyaan Penelitian .....	3
1.3 Landasan Konseptual .....	4
1.4 Argumen Utama.....	9
1.5 Metodologi Penelitian.....	9
1.6 Jangkauan Penelitian.....	10
1.7 Sistematika Penulisan.....	11
<b>BAB II : Latar Belakang Inisiasi Nation Branding Chizai-rikkoku .....</b>	<b>12</b>
2.1 Krisis, Tantangan, dan Kesempatan di Era Global .....	12
2.1.1. Krisis Ekonomi di Tingkat Domestik .....	12
2.1.2. Tantangan dan Kesempatan di Tingkat Global.....	16
2.2 Kesuksesan Industri Konten Kreatif Jepang di Luar Negeri....	21
<b>BAB III : Strategi dan Implementasi Chizai-rikkoku .....</b>	<b>28</b>
3.1. Keberlanjutan dan Perubahan Sistem Ekonomi Politik di Jepang	28
3.2. Definisi, Strategi, Visi dan Misi Chizai-rikkoku .....	30
3.3. Pelaksanaan dan Kegiatan Branding Chizai-rikkoku.....	33
3.4. Analisis dan Evaluasi Strategi Branding Chizai-Rikkoku .....	38
<b>BAB IV: KESIMPULAN.....</b>	<b>47</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>42</b>