

DAFTAR PUSTAKA

- Anonim, 2007. Prinsip-prinsip pertanian organik (<http://www.biocert.or.id/info/guide-info.php?id=76>). Diakses pada tanggal 26 Maret 2013.
- Crawley, J. M., 2013. *The R Book*. United Kingdom. John Wiley & Sons, Ltd.
- East, R. 1992. *Changing Consumer Behaviour*. London. Cassell Educational Limited.
- Engel, J. F., R. D. Blackwel, dan P. W. Miniard. 1994. *Perilaku Konsumen Jilid I Edisi VI*. Jakarta. Binarupa Aksara.
- Jayatillake, P. J., Mahalianaarachchi, R. P., 2007. *Behavioral Pattern Of Fruit & Vegetable Consumers In The 'POLA' (Fair) System In Monaragala District In Sri Lanka. The Journal of Agricultural Sciences* 3 (1) : 33-42.
- Kotler, Philip. 1993. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian edisi ketujuh volume satu*. Jakarta. Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Kotler, P. dan K. L. Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran, Edisi 13, Jilid I*. Jakarta. Erlangga.
- Mao, Junjun. 2010. *Costumer Brand Loyalty*. China. International Jurnal of Business and Management. Dongbei University of Finance and Economics.
- Nazir, M. 2011. *Metode Penelitian*. Bogor. Ghalia Indonesia.
- Pracaya. 2003. *Bertanam Sayuran Organik di Kebun, Pot, dan Polibag*. Jakarta. PT Penebar Swadaya.
- Prasetijo, Ristiyanti dan Ihalauw, John J.O.I. 2004. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta. Andi.
- Rochim dan Rizky. 2002. *Sayuran Organik Penuhi Keinginan Konsumen*. Jakarta. Dirjen Bina Prod. Hortikultura.
- Saptono, Endro dan Andoko, Agus. 2005. *Bertanam Sayuran Organik di Pekarangan*. Jakarta. AgroMedia Pustaka.
- Schiffman, L. G., L. L. Kanuk, and J. Wisenblit. 2010. *Consumer Behavior*. 10th Edition. New Jersey. Prentice Hall.

- Sekaran, U. 2006. Metodologi Penelitian untuk Bisnis, Edisi 4, Buku 2. Salemba Empat. Jakarta.
- Simamora, Bilson. 2003. Membongkar Kotak Hitam Konsumen. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Sumarwan, U. 2004. Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran. Bogor. Ghalia Indonesia.
- Supardi, S., Marlanda Prima, B., Setyowati, Nuning. 2012. Tipe perilaku konsumen sayuran organik di pasar swalayan kabupaten sidoarjo. Jurnal Felisitas Universitas Sebelas Maret 8: 2.
- Sugiyono. 2007. Metode Penelitian Administrasi. Bandung. Alfabeta.
- Sutanto, Rachman. 2002. Penerapan Pertanian Organik; Pemasyarakatan dan Pengembangannya. Yogyakarta. Kanisius.
- Trisnawati, Yani dan Ade Iwan Setiawan. 2002. Tomat; Pembudidayaan Secara Komersial. Jakarta. PT Penebar Swadaya.
- Wiratha, Made. 2006. Metodologi Penelitian Sosial Ekonomi. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Vermeir, Iris, dan Verbeke, Wim. 2006. Sustainable food consumption: exploring “the consumer “attitude – behavioral intention” gap. Journal of Agricultural and Environmental Ethics 19:169–194.