



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iv
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAKSI.....	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	8
1.3. Tujuan Penelitian	9
1.4. Manfaat Penelitian	9
1.5. Sistematika Penulisan	10
BAB II LANDASAN TEORI.....	12
2.1. Diversifikasi Bisnis.....	12
2.2. Nilai Perusahaan	17
2.3. Teori Keagenan dan <i>Leverage</i>	18
2.4. Penelitian Terdahulu	21
2.5. Pengembangan Hipotesis	24
BAB III METODE PENELITIAN	27
3.1. Data dan Sampel.....	27
3.2. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	28
3.2.1. Variabel Terikat (<i>Dependent Variable</i>).....	28
3.2.2. Variabel Bebas (<i>Independent Variable</i>).....	28
3.2.3. Variabel Kontrol (<i>Control Variable</i>).....	30
3.3. Model Empiris	31
3.4. Estimasi Data Panel	32



3.4.1.	Uji Chow	33
3.4.2.	Uji Hausman.....	33
3.5.	Uji Asumsi Klasik.....	34
3.5.1.	Uji Normalitas	34
3.5.2.	Uji Multikolinearitas.....	34
3.5.3.	Uji Autokorelasi	35
3.5.4.	Uji Heteroskedastisitas.....	35
3.6.	Pengujian Hipotesis	35
3.6.1	Uji F	35
3.6.2	Uji t.....	36
3.6.3	Koefisien Korelasi (<i>R-squared</i>).....	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		37
4.1.	Statistik Deskriptif	37
4.2.	Pemilihan dan Pengujian Model Regresi Data Panel	38
4.3.	Uji Asumsi Klasik.....	41
4.3.1.	Uji Normalitas	41
4.3.2.	Uji Multikolinearitas.....	41
4.3.3.	Uji Autokorelasi	42
4.3.4.	Uji Heteroskedastisitas.....	43
4.3.5.	<i>Treatment</i> Pelanggaran Asumsi Klasik.....	43
4.4.	Pengujian Hipotesis dan Interpretasi Hasil Regresi.....	45
4.4.1.	Diversifikasi Bisnis dan Nilai Perusahaan	45
4.4.2.	<i>Leverage</i> dan Nilai Perusahaan	47
4.4.3.	Diversifikasi Bisnis, <i>Leverage</i> , dan Nilai Perusahaan.....	48
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....		50
5.1.	Simpulan	50
5.2.	Keterbatasan Penelitian.....	51
5.3.	Saran Penelitian Selanjutnya	51
5.4.	Implikasi Penelitian	52
DAFTAR PUSTAKA		54
LAMPIRAN		57