

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
NASKAH SOAL TUGAS AKHIR	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
DAFTAR NOTASI	xvi
INTISARI	xvii
<i>ABSTRACT</i>	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Asumsi dan Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
BAB III LANDASAN TEORI	13
3.1 Usaha Kecil dan Menengah (UKM)	13
3.2 Peramalan	15
3.2.1 Pengertian Peramalan	15

3.2.2 Metode Peramalan	15
3.2.2.1 Metode <i>Causal</i>	16
3.2.2.2 Metode <i>Time Series</i>	16
3.2.2.2.1 Metode <i>Naive</i>	16
3.2.2.2.2 Metode <i>Average</i>	17
3.2.2.2.3 Metode <i>Simple Average</i>	17
3.2.2.2.4 Metode <i>Moving Average</i>	17
3.2.2.2.5 Metode <i>Weghted Moving Average</i>	18
3.2.2.2.6 Metode <i>Exponential Smoothing</i>	18
3.2.2.2.7 Metode <i>Single Exponential Smoothing</i>	18
3.2.2.2.8 Metode <i>Double Exponential Smoothing</i>	18
3.2.2.2.9 Metode <i>Decomposition</i>	19
3.2.2.2.10 Metode <i>Box-Jenkins (ARIMA)</i>	20
3.3 Pemilihan Model	21
3.4 Metode Validasi	22
3.5 Pengertian Persediaan (<i>Inventory</i>)	22
3.6 Jenis Persediaan	23
3.7 Persediaan Pengaman (<i>Safety Stock</i>)	23
3.8 <i>Aggregate Planning</i>	23
3.9 Karakteristik Perencanaan Produksi <i>Aggregate</i>	24
3.10 Input Perencanaan Agregat	25
3.11 Strategi Perencanaan <i>Aggregate</i>	27
3.12 Biaya-biaya dalam <i>Aggregate Planning</i>	27
3.13 Tujuan Perencanaan Agregat	28
BAB IV METODE PENELITIAN	29
4.1 Objek dan Tempat Penelitian	29
4.2 Alat Penelitian	29
4.3 Metode Pengumpulan Data	29
4.4 Tahapan Penelitian	30
4.5 Pengolahan dan Analisis Data	34

4.6 Validasi	35
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	36
5.1 Profil UKM	36
5.2 Gambaran Produk	37
5.3 Metode Peramalan Produk di UKM	38
5.4 Sistem Perencanaan Produksi di UKM	39
5.5 Identifikasi Pola Data	39
5.6 Pemilihan Metode Peramalan	41
5.7 Metode Peramalan Terbaik	41
5.8 Validasi Peramalan Produk	44
5.9 Perhitungan <i>Gross Profit</i>	50
5.10 Biaya Simpan	51
5.11 Biaya Transportasi	52
5.12 Total <i>Gross Profit</i>	56
5.13 Perencanaan Produksi <i>Aggregate</i>	58
BAB VI PENUTUP	66
6.1 Kesimpulan	66
6.2 Saran	68
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN	72