

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
INTISARI	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR ISTILAH	xiv
DAFTAR SINGKATAN.....	xviii
DAFTAR DIAGRAM.....	xix
DAFTAR GAMBAR.....	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Ruang Lingkup.....	2
C. Rumusan Masalah	2
D. Tujuan Penelitian	2
E. Manfaat Penelitian	4
F. Tinjauan Pustaka	5

G. Landasan Teori.....	7
H. Metode Penelitian.....	14
I. Sistematika Penelitian	15
BAB II GAMBARAN UMUM HOTEL GRAND TJOKRO KLATEN ...	17
A. Sejarah Singkat Hotel Grand Tjokro Klaten	17
B. Visi dan Misi Hotel Grand Tjokro Klaten.....	18
C. Lokasi.....	22
D. Produk Hotel Grand Tjokro Klaten.....	23
E. Fasilitas	35
F. Struktur Organisasi Hotel Grand Tjokro Klaten	37
G. Struktur Organisasi Sales and Marketing.....	38
BAB III PEMBAHASAN	41
A. Produk yang Ditawarkan Saat Sales Blitz.....	41
B. Tahapan-Tahapan Sales Blitz.....	55
C. Kendala dan Solusi.....	56
BABIV KESIMPULAN DAN SARAN	58
A. KESIMPULAN.....	58
B. SARAN	59
DAFTAR PUSTAKA	61
DAFTAR NARASUMBER	62