

DAFTAR PUSTAKA

- Almasitoh, Ummu Hany. (2013) 'Kepribadian Individu Kreatif : Afiliatif & Asertif', *Jurnal Magistra*, 25(83), 1-10.
- Telkomsel (2013) *Telkomsel Coba Membangun Industri Kreatif Digital Nusantara* [berita], 19 Des, tersedia: <http://www.merdeka.com/foto/teknologi/239624/telkomsel-coba-membangun-industri-kreatif-digital-nusantara-001-alvin-nouval.html> [diakses 19 Desember 2014]
- Badan Pusat Statistik Propinsi DIY (2014) *DIY dalam Angka 2014*, Yogyakarta: BPS
- Badan Pusat Statistik Kota Yogyakarta (2014) *Kota Yogyakarta dalam Angka 2014*, Yogyakarta: BPS
- Daryanto. (2009) *Analisis Strategi Bersaing Butikgaul.com di e-Bisnis*. Fakultas Ekonomika dan Bisnis, publikasi Tesis (S2), Universitas Gadjah Mada.
- Departemen Perdagangan Republik Indonesia (2007) *Studi Industri Kreatif Indonesia 2007*, Jakarta: Depdagri.
- Departemen Perdagangan Republik Indonesia (2008) *Rencana Pengembangan Ekonomi Kreatif Indonesia 2009-2015*, Jakarta: Depdagri.
- Departemen Perdagangan Republik Indonesia (2009) *Studi Industri Kreatif Indonesia 2009*, Jakarta: Depdagri.
- Etzkowitz, H, Leydesdorff, L. (2000) 'The Dynamics of Innovation: From National System and 'Mode 2' to a Triple Helix of university-industry-government relations', *Research Policy*, 29(2), 109-123.
- Fariani, Endrati. (2009) *Potensi Ekonomi Industri Kreatif di Provinsi DKI Jakarta : Suatu Tinjauan Input Output Tahun 2007*, publikasi Tesis (S2), Universitas Indonesia.

Hantariningtyas, Reshinta. (2014) *Pertumbuhan Klaster Industri Kecil di Wilayah Per-Urban Yogyakarta*, publikasi Skripsi (S1), Universitas Gadjah Mada.

Howkins, J. (2001) *The Creative Economy: How People Make Money From Ideas*, London: Penguin Books.

Jogja Digital Valley (2014) *Sensus Industri Kreatif Digital 2014*, Yogyakarta: JDV.

Koestantia, Tantie. (2014) *Pola Sebaran Industri Kreatif dan Sistem Keruangan Destinasi Pariwisata*, publikasi Disertasi (S3), Universitas Gadjah Mada.

MIKTI (2013) Masyarakat Industri Kreatif Teknologi Informasi dan Komunikasi Indonesia [online], tersedia: <http://www.mikti.org/> [18 Desember 2014].

Munandar, Utami. (2009) *Pengembangan Kreativitas Anak Berbakat*. Jakarta: Rineka Cipta.

Moleong, Lexy. (1993) *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya Offset.

Muhadjir, Noeng. (1989) *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Rake Sirasin.

Peraturan Daerah Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta tentang RTRW Provinsi DIY tahun 20209-2029, No.2/2010, DIY: Pemprov DIY

Rachmawati, Rini. (2011) *Perubahan Pola Spasial Pergerakan Penduduk dan Lokasi Pelayanan Ekonomi yang Tersubstitusi oleh Teknologi Informasi dan Komunikasi (Studi Kasus Perkotaan Yogyakarta)*, publikasi Disertasi (S3), Universitas Gadjah Mada.

Rachmawati, Rini. (2014) *Pengembangan Perkotaan dalam Era Teknologi Informasi dan Komunikasi*, Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.

- Rappa, Michael (2010) 'Business Models on The Web', *Managing The Digital Enterprise*, available: <http://digitalenterprise.org/models/models.html> [accessed 15 Mei 2015]
- Roodhouse, Simon. (2006) 'The Creative Industries: Definitions, Quantification, and Practice', *Cultural Industries: British Experience in International Perspective*, pp 13-22, available: <http://edoc.hu-berlin.de/conferences/culturalindustries/roodhousesimon/PDF/roodhouse.pdf> [accessed 23 Februari 2015].
- Sagala, Corry. (2010) *Hubungan Persepsi Terhadap Iklim Kelas dengan Kreativitas pada Siswa SMA Kalam Kudus Medan*, publikasi Skripsi (S1), Universitas Sumatera Utara.
- Sambodo, Prio. (2013) *Pola Sebaran Penggunaan dan Tipologi Karakteristik Amenitas oleh Tenaga Kerja Kreatif di Kawasan Perkotaan Yogyakarta*, publikasi Skripsi (S1), Universitas Gadjah Mada.
- Simatupang, Togar M. (2007), 'Industri Kreatif Jawa Barat', *Masukan kepada Dinas Perindustrian dan Perdagangan Provinsi Jawa Barat*, tersedia: http://www.bapedaJabar.go.id/bapeda_design/docs/perencanaan/20071109_072406.pdf [diakses 28 Februari 2015].
- Sohn, J. (2005) Are Commuting Pattern a Good Indicator of Urban Spatial Structure?, *Journal of Transport Geography*, 13, 306-317.
- Steven Alter. (2002) *Information System: Foundation of E-Business*, Upper Saddle Rive: Prentice Hall.
- United Nations Conference on Trade and Development (2008) *Creative Economy Report 2008*, Switzerland: UNCTAD.
- Yin, Robert K. (2009) *Studi Kasus : Desain dan Metode*, diterjemahkan oleh Mudzakir, M Djauzi., Jakarta: Rajawali Pers.

Zaenuri, Ahmad. (2012) *Faktor Faktor yang Mempengaruhi Persebaran Industri*

Kecil dan Menengah di Desa Wukirsari, publikasi Skripsi (S1),

Universitas Gadjah Mada.

Zulkarnain. (2002) *Hubungan Kontrol Diri Dengan Kreativitas Pekerja*, USU

Digital Library [online], available: [http://repository.usu.ac.id/xmlui/](http://repository.usu.ac.id/xmlui/bitstream/handle/123456789/3494/psiko-zulkarnain.pdf?sequence=1)

[bitstream/handle/123456789/3494/psiko-zulkarnain.pdf?sequence=1](http://repository.usu.ac.id/xmlui/bitstream/handle/123456789/3494/psiko-zulkarnain.pdf?sequence=1)

[diakses 9 Mei 2015].