

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
INTISARI	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.5 Batasan Penelitian	4
1.5.1. Batasan Substansi (Fokus)	4
1.5.2. Batasan Area (Lokus)	5
1.6 Keaslian Penelitian	7
1.7 Sistematika Penulisan	9

BAB II KAJIAN PUSTAKA

2.1 Ekonomi Kreatif	11
2.1.1. Pengertian Ekonomi Kreatif	11
2.1.2. Ciri-ciri Ekonomi Kreatif.....	12
2.2 Industri Kreatif	13
2.2.1. Pengertian Industri Kreatif	13

2.2.2.	Ciri-ciri Industri Kreatif	14
2.2.3.	Konsep Industri Kreatif	14
2.2.4.	Klasifikasi Industri Kreatif	16
2.2.5.	Karakteristik Industri Kreatif	20
2.3	Teori Lokasi	21
2.3.1.	Teori Lokasi Industri (Weber)	21
2.3.2.	Teori Keseimbangan Spasial (Losch)	22
2.3.3.	Teori Sewa Lahan (Von Thunen)	23
2.3.4.	Teori Tempat Pusat (Christaller)	24
2.3.5.	Teori Biaya Minimum dan Ketergantungan Lokasi (Greenhut)	25
2.4	Industri Kreatif Digital	26
2.5.	Pengaruh Kemajuan Teknologi Informasi terhadap Pemilihan Lokasi Usaha	27
2.6.	Cara Kerja <i>Online</i>	28
2.7.	Faktor-Faktor yang Memengaruhi Kreativitas	31
2.9	Proposisi	36

BAB III METODE PENELITIAN

3.1.	Pendekatan Penelitian	39
3.2.	Pemilihan Kasus Penelitian	41
3.3.	Cara Pengumpulan Data	42
3.3.1.	Desain Penelitian Studi Kasus	43
3.3.2.	Sumber Data	44
3.4.	Cara Analisis	47
3.5.	Tahapan Penelitian	50
3.6.	Kendala Penelitian	53

BAB IV DESKRIPSI WILAYAH PENELITIAN

4.1.	Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta	55
4.2.	Gambaran Administrasi Kawasan Perkotaan Yogyakarta	56
4.2.1.	Kondisi Geografi	57

4.2.2. Kondisi Demografi dan Sosial Budaya	58
4.2.3. Kondisi Ekonomi	61
4.3. Sebaran Industri Kreatif Digital di Kawasan Perkotaan Yogyakarta	62
4.4. Lokasi Enam Kasus Industri Kreatif Digital di KPY	67
4.5. Hasil Survei <i>Jogja Digital Valley</i> 2014	68

BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN

5.1. Tipologi Kategorisasi Kasus	72
5.2. Pembahasan Hasil Temuan Keseluruhan	74
5.2.1. Faktor Kondisi Tenang dan Nyaman	75
5.2.2. Faktor Ketersediaan Jaringan Internet yang Kuat	79
5.2.3. Faktor Aksesibilitas	80
5.2.4. Faktor Akses ke Sarana Transportasi	80
5.2.5. Faktor Ketersediaan Tenaga Kerja	83
5.3. Pembahasan Hasil Temuan Lintas Kasus	85
5.3.1. Lintas Kategori Kasus	85
5.3.2. Lintas Kasus dalam Tiap Kategori	87
5.4. Pembahasan Kritis	100
5.4.1. Komparasi Hasil Temuan dengan Proposisi	100
5.4.2. Pembahasan Kebijakan Terkait	104
5.4.3. Pembahasan Pengembangan Keilmuan	110

BAB VI RINGKASAN TEMUAN, KONTRIBUSI TEORITIK, IMPLIKASI KEBIJAKAN DAN PENELITIAN LANJUTAN

6.1. Ringkasan Temuan	113
6.2. Kontribusi Teoritik	114
6.3. Saran Implikasi Kebijakan	115
6.4. Saran Penelitian Selanjutnya	117

DAFTAR PUSTAKA	118
----------------------	-----

LAMPIRAN	115
----------------	-----