

DATAR PUSTAKA

Agung Prabowo dan Ari Purwanti. 2012. Dengan judul “*Strategi Pemasaran Taman Mini Indonesian Indah* “, Jakarta.

Ardhika Sukmasakti Hasworo fakultas Ekonomika dan Bisnis. 2012. Dalam bukunya yang berjudul tentang “*Strategi Pengembangan Obyek Wisata Batik kota Pekalongan*”, Universitas Diponegoro Semarang (UNDIP) .

Novi Fatimah. 2014. Dengan judul “*Strategi Promosi Untuk Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Di Sumber Adventure Center Kutoarjo*”, Sekolah Vokasi Universitas Gadjah Mada Yogyakarta.

Oka A, yoeti. (1997;165). Berpendapat bahwa berhasilnya suatu tempat wisata hingga tercapainya industri wisata sangat tergantung pada tiga A (3A)

www.facebook.com/SumberAdventureCenter, diakses pada 10 Mei 2015 19:33:32 PM

www.sumberadventure.com/tentang-sac, diakses pada 10 Mei 2015 20:12:11 PM

www.sumberadventure.com/paket-wisata, diakses pada 10 Mei 2015 20:31:38 PM

www.sumberadventure.com/gallery, diakses pada 10 Mei 2015 21:16:21 PM

www.definisipariwisata.blogspot.com/2013/12/perencanaan-pariwisata.html, diakses pada 2 Juni 2015 21:11:34 PM

www.google.co.id/search?q=perencana+pariwisata&ie=utf-8&oe=utf-8&rls=org.mozilla:id:official&client=firefox-a&channel=nts&gws_rd=cr&ei=JJF_VbW8L8XdMn4D4Aw, diakses pada 2 Juni 2015 22:22:34 PM

arsitek-waterpark.blogspot.com/search/label/pengembangan%20water%20park, diakses pada 10 Juni 2015 18:34:01 PM