UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Imitasi Pada Golden Chicken
SHINTA INDRI PRATIWI, dewi cahyani puspitasari, S.Sos.,M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2015 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

INTISARI

Globalisasi sampai saat ini terus berkembang. Tempat tidak lagi menunjukan batas, perpindahan manusia serta barang dari satu tempat ketempat lainya dapat dilakukan dengan cara yang sederhana. Kebutuhan manusia saat ini menjadi semakin kompleks dan hal tersebut menuntut proses perpindahan barang yang cepat dan efisien. Begitu juga dengan makanan, saat ini makanan menjadi kebutuhan yang tidak terikat pada tempat dan batas. Makanan cepat saji merupakan salah satu contoh dimana pertukaran budaya dalam makanan telah menjamaah keberbagai belahan negara didunia.

Makanan cepat saji merupakan fenomena global dimana rumah makan tersebut dapat ditemui hampir diseluruh negara (Ritzer : 2002). Setiap negara memiliki respon yang unik dalam melihat rumah makan cepat saji, di Indonesia khususnya Yogyakarta merespon rumah makan cepat saji dengan tindakan imitasi. Pada kota Yogyakarta dapat ditemukan berbagai macam merek rumah makan cepat saji hasil imitasi yang diproduksi oleh masyarakat lokal. Penelitian ini melihat persepsi pengelola rumah makan cepat saji lokal, selain itu melihat proses imitasi dan karakteristik imitasi yang terjadi pada rumah makan cepat saji lokal.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif dan pendekatan kualitatif. Penelitian dengan metode deskriptif menampikan data secara apa adanya, menggambaran secara tepat suatu keadaan dan berfokus pada masalah yang ada pada saat penelitian. Data-data dikumpulkan melalui observasi serta wawancara mendalam kepada informan. Berbagai data sekunder juga dikumpulkan melaui dokumentasi serta media yang menunjang peneitian.

Hasil penelitian menunjukan bahwa rumah makan cepat saji lokal mengimitasi rumah makan cepat saji dalam banyak aspek. Hal tersebut dapat dilihat pada kesamaan logo, produk, desain interior serta konsep pelayanan. Imitasi rumah makan cepat saji lokal terjadi disebabkan oleh banyak faktor antara lain: krisis moneter, pengalaman bekerja pada rumah makan cepat saji dan melihat peluang pasar masyarakat kelas menengah kebawah. Proses Imitasi berlangsung ketika pendiri Goden Chicken bekerja pada Texas Chicken. Keadaan krisis pada thaun 1997 memaksa pendiri Goden Chicken untuk mengimitasi rumah makan cepat saji dan menciptakan kembali dalam skala lokal. Imitasi yang diakukan oleh Golden Chicken.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Imitasi Pada Golden Chicken
SHINTA INDRI PRATIWI, dewi cahyani puspitasari, S.Sos.,M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2015 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

ABSTRACT

Globalization was continues to grow until this day. Place is no longer shows they're limits, Mobilization of people can be done in simple way from one places to others. Human needs are becoming increasingly complex and it requires the proces of moving quickly and efficiently. The same with Food, Now, food is requaires to untied place and limits. Fast food is one of example where cultural exchanges in every aspect of food in every countries around the world.

Fast food was a global phenomenon where the restaurant cn be found in nearly all countries (Ritzer: 2002). Each Country has a unique response in view of fast food restaurants, Indonesia, Especially Yogyakarta respond fast food restaurant with imitation action. Yogyakarta, can be found many kinds of brands fast food imitation who produced by local people. This Research looked at the perception of managers of local fast food restaurant in addition to seeing the process of imitation and caharacteristicof imitation that occur at the local fast food restaurant.

This Study uses descriptive and qualitative approach. Research with descriptive method displays the data as it is, Discribe precisely a situation and focus on the problems that exist at the time of study. The data were collected through observation and in-depth interview to the informant. Various secondary data is also collected through the documentation and the media that support this research.

The Results Showed that Local Fast food restaurant imitated in many aspec. This can be seen in the similarity og logos, products, interior design and service concept. Imitation local fast food restaurant is caused by many factors, among others: the monetary crisis, the experience of working in other fast food restaurant and look at the market opportunities of the middleclass society. Imitation process takes place when the founder Golden Chikcken working in Texas Chicken. A stage of Crisis in 1997 forced founder of Golden Chicken fast food restaurant to imitate and recreate in a local scale. Imitation carried out by Golden chicken covering products, logo, mascot, interior design. Imitation was shows tahat presence of Golden Chicken spawns a new dependency.