

DAFTAR ISI

JUDUL SKRIPSI	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
NASKAH SOAL TUGAS AKHIR	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
DAFTAR NOTASI	xvii
INTISARI	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Asumsi dan Batasan Masalah	4
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
BAB III LANDASAN TEORI	10
3.1 <i>Revenue Management</i>	10
3.1.1. Dasar-dasar <i>Revenue Management</i>	10
3.1.2. Perkembangan <i>Revenue Management</i>	12
3.2 <i>Hotel Revenue Management</i>	12
3.2.1 <i>Capacity Control</i>	12

3.2.2	<i>Bid Price</i>	15
3.2.3	<i>Customer Arrival Distribution</i>	15
3.2.4	<i>Demand Forecasting</i>	16
3.3	<i>Game Theory</i>	16
3.3.1.	Konsep <i>Game Theory</i>	16
3.3.2.	<i>Cooperative Game Theory</i>	17
3.3.3.	Nash <i>Equilibrium</i>	17
3.4	<i>Linear Regression</i>	18
3.4.1.	<i>Simple Linear Regression</i>	18
3.4.2.	<i>Multiple Linear Regression</i>	18
3.4.3.	Langkah- Langkah <i>Multiple Linear Regression</i>	19
3.5	Uji Hipotesa	20
3.5.1.	Uji Mann-Whitney	20
BAB IV METODE PENELITIAN		21
4.1	Desain Penelitian	21
4.2	Objek Penelitian	21
4.3	Pengumpulan Data	21
4.4	Kerangka Penelitian	22
4.5	Lokasi Penelitian	23
4.6	Alat Penelitian	23
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN		29
5.1	Studi Kasus	29
5.2	Data	30
5.3	<i>Quantity-Based Revenue Management</i>	31
5.3.1	Model <i>booking limit</i> dan <i>protection level</i> Hotel I	32
5.3.2	Model <i>booking limit</i> dan <i>protection level</i> Hotel J	33
5.4	<i>Demand Model</i> pada Duopoli Stokastik	33
5.4.1	<i>Demand model</i> pada kondisi <i>Information Sharing</i>	39

5.4.2	<i>Demand model</i> pada kondisi <i>non-Information Sharing</i>	40
5.4.3	Pengujian model permintaan	42
5.5	<i>Expected Revenue Model</i> Pada Duopoli Stokastik	45
5.5.1	Model umum <i>expected Revenue</i> pada kondisi <i>non-information sharing</i>	45
5.5.2	Model umum <i>expected Revenue model</i> pada kondisi <i>information sharing</i>	47
5.5.3	Pengujian <i>expected Revenue model</i> pada kondisi <i>non Information Sharing</i> dan <i>Information Sharing</i>	48
5.6	Analisis Harga Optimal	51
5.6.1	Perhitungan harga optimal model <i>Information Sharing</i>	52
5.6.2	Perhitungan harga optimal model <i>non Information Sharing</i>	54
5.6.3	Perhitungan harga optimal model <i>mutual price setting</i>	54
5.6.4	Performa harga optimal <i>Information Sharing</i> dan <i>non-Information Sharing</i>	56
5.7	Analisis Titik Ekuilibrium dengan Teori Permainan	58
5.7.1	Model <i>Information Sharing</i>	58
5.7.2	Model <i>non Information Sharing</i>	60
5.7.3	Model <i>mutual price setting</i>	61
5.8	Perbandingan Performa Model	64
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN		66
6.1	Kesimpulan	66
6.2	Saran	66
DAFTAR PUSTAKA		67
LAMPIRAN		70-157