

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
NASKAH SOAL TUGAS AKHIR	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
INTISARI	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Asumsi dan Batasan Masalah	4
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
BAB III LANDASAN TEORI	10
3.1 Manajemen Rantai Pasok	10
3.2 Bisnis Ritel (<i>Retailing</i>)	11
3.3 Manajemen Persediaan	12
3.4 Biaya-Biaya Terkait dengan Persediaan	13

3.5 Hubungan antara Tingkat Persediaan dan Biaya Persediaan	14
3.6 <i>Replenishment</i> (Skenario) dan Metode dalam <i>Inventory Control</i>	15
3.7 Perencanaan Kebutuhan Material (<i>Material Requirement Planning</i>)	16
3.8 Alokasi Distribusi	18
3.9 <i>Reorder Point</i>	19
3.10 Peramalan (<i>Forecasting</i>)	19
 BAB IV METODE PENELITIAN	 23
4.1 Waktu dan Lokasi Penelitian	23
4.2 Data Penelitian	23
4.3 Alat yang Digunakan	23
4.4 Metode Pengumpulan Data	24
4.5 Metode Analisis Data	24
4.6 Alur Penelitian	26
 BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	 29
5.1 Kontribusi Penjualan	29
5.2 Biaya Simpan	30
5.3 Biaya Kirim	34
5.4 Penentuan Frekuensi Distribusi Optimal	36
 BAB VI PENUTUP	 49
6.1 Kesimpulan	49
6.2 Saran	49
 DAFTAR PUSTAKA	 51
LAMPIRAN	53