UNIVERSITAS GADJAH MADA
Analisis Strategi Bauran Pemasaran Pada Handphone Smartfren Andromax Dalam Menghadapi Persaingan
Pemasaran Produk
CHOIRON ANAM, Neni Pancawati, Dra., M.Si.
Universitas Gadjah Mada, 2015 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR PUSTAKA

Kotler, Philip dan Gary, Armstrong. 2004. *Dasar-Dasar Pemasaran.* Edisi kesembilan Jilid Dua. Jakarta : PT Indeks

Kotler, Philip, dkk. 2004. *Prinsip-prinsip pemasaran.* Jakarta : PT Indeks

Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran.* Edisi kesebelas Jilid Dua. Jakarta : PT Indeks

Swastha, Basu dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Cetakan Ketigabelas. Yogyakarta : Liberty Yogyakarta

J. Moleong, Lexy. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Edisi Revisi. Bandung :: Remaja Rosdakarya

Stanton, William J. 2001. *Prinsip Pemasaran.* Jakarta : Erlangga

Profil Perusahaan PT. Smartfren Telecom, Tbk. Diakses pada 14 April 2015 dari World Wide Web (Internet) : http://www.smartfren.com

Bauran Pemasaran. Diakses pada 15 April 2015 dari World Wide Web (Internet) : http://dansite.wordpress.com

Analisis Pesaing. Diakses pada 20 Mei 2015 dari World Wide Web (Internet) : http://gioakram13.blogspot.com

Strategi Smarfren Andromax Bersaing dengan Produsen Smartphone Global di Indonesia. Diakses pada 16 April 2015 dari World Wide Web (Internet) : http://id.techinasia.com

UNIVERSITAS GADJAH MADA
Analisis Strategi Bauran Pemasaran Pada Handphone Smartfren Andromax Dalam Menghadapi Persaingan
Pemasaran Produk
CHOIRON ANAM, Neni Pancawati, Dra., M.Si.
Universitas Gadjah Mada, 2015 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Andromax Siap Kalahkan Samsung. Diakses pada 20 April 2015 dari World Wide Web (Internet) : http://www.marketing.co.id

Strategi Promosi Penjualan. Diakses pada 2 Mei 2015 dari World Wide Web (Internet) : http://jurnal-sdm.blogspot.com

Strategi Smartfren Mengimplementasikan *Worth of Mouth*. Diakses pada 7 Mei 2015 dari World Wide Web (Internet) : http://swa.co.id/headline

Strategi Pemasaran Smartfren Melalui Bagi-Bagi Ponsel. Diakses pada 9 Mei 2015 dari World Wide Web (Internet) : http://swa.co.id/business-strategy

Strategi Blusukan Ala Smartfren. Diakses pada 9 Mei 2015 dari World Wide Web (Internet) : http://tekno.kompas.com

Daftar Harga Smartfren Andromax. Diakses pada 18 Mei 2015 dari World Wide Web (Internet) : http://droidchanel.com

Gambar Gerai Smartfren. Diunduh pada 27 Mei 2015 dari World Wide Web (Internet) : www.smartfren.com

Gambar Pelayanan Pelanggan di Gerai Smartfren. Diunduh pada 27 Mei 2015 dari World Wide Web (Internet) : www.smartfren.com

Gambar Strategi Pemasaran Smartfren Melalui Bagi-Bagi Ponsel Gratis. Diunduh pada 27 Mei 2015 dari World Wide Web (Internet) : www.swa.co.id

Gambar Gathering Smartfren. Diunduh pada 27 Mei 2015 dari World Wide Web (Internet) : www.marketing.com

UNIVERSITAS GADJAH MADA
Analisis Strategi Bauran Pemasaran Pada Handphone Smartfren Andromax Dalam Menghadapi Persaingan
Pemasaran Produk
CHOIRON ANAM, Neni Pancawati, Dra., M.Si.
Universitas Gadjah Mada, 2015 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Teknologi Smartphone Pada Perkembangan Layanan Bisnis di Indonesia. Diakses pada 24 Juni 2015 dari World Wide Web (Internet) : http://www.sentraponsel.com

Pertumbuhan Penjualan Smartphone di Indonesia Tertinggi di Kawasan Asia Tenggara. Diakses pada 24 Juni 2015 dari World Wide Web (Internet) : www.techinasia.com

Konsep Bauran Pemasaran. Diakses pada 25 Juni 2015 dari World Wide Web (Internet) : http://jurnal-sdm.blogspot.com

Smartfren Rilis 5 Ponsel Andromax 4G LTE. Diakses pada 25 Juni 2015 dari World Wide Web (Internet) : http://www.trentekno.com

Keunggulan Layanan 4G dari Smartfren. Diakses pada 25 Juni 2015 dari World Wide Web (Internet) : http://tekno.liputan6.com

Smartphone Murah Diminati Pasar Indonesia. Diakses pada 25 Juni 2015 dari World Wide Web (Internet) : http://www.indotelko.com

Penjualan Smartphone di Indonesia Q4 2014. Diakses pada 25 Juni 2015 dari World Wide Web (Internet) : http://id.techinasia.com

Inilah Merek Smartphone Lokal Calon Penguasa Pangsa Pasar Smartphone Indonesia. Diakses pada 28 Juni 2015 dari World Wide Web (Internet) : http://id.techinasia.com

Digital Strategy Ditangan Tim Smartfren. Diakses pada 28 Juni 2015 dari World Wide Web (Internet) : http://swa.co.id