

DAFTAR PUSTAKA

Kotler, Philip dan Gary, Armstrong. 2004. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Edisi kesembilan Jilid Dua. Jakarta : PT Indeks

Kotler, Philip, dkk. 2004. *Prinsip-prinsip pemasaran*. Jakarta : PT Indeks

Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Edisi kesebelas Jilid Dua. Jakarta : PT Indeks

Swastha, Basu dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Cetakan Ketigabelas. Yogyakarta : Liberty Yogyakarta

J. Moleong, Lexy. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Edisi Revisi. Bandung :: Remaja Rosdakarya

Stanton, William J. 2001. *Prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga

Profil Perusahaan PT. Smartfren Telecom, Tbk. Diakses pada 14 April 2015 dari World Wide Web (Internet) : <http://www.smartfren.com>

Bauran Pemasaran. Diakses pada 15 April 2015 dari World Wide Web (Internet) : <http://dansite.wordpress.com>

Analisis Pesaing. Diakses pada 20 Mei 2015 dari World Wide Web (Internet) : <http://gioakram13.blogspot.com>

Strategi Smarfren Andromax Bersaing dengan Produsen Smartphone Global di Indonesia. Diakses pada 16 April 2015 dari World Wide Web (Internet) : <http://id.techinasia.com>

Andromax Siap Kalahkan Samsung. Diakses pada 20 April 2015 dari World Wide

Web (Internet) : <http://www.marketing.co.id>

Strategi Promosi Penjualan. Diakses pada 2 Mei 2015 dari World Wide Web

(Internet) : <http://jurnal-sdm.blogspot.com>

Strategi Smartfren Mengimplementasikan *Worth of Mouth*. Diakses pada 7 Mei

2015 dari World Wide Web (Internet) : <http://swa.co.id/headline>

Strategi Pemasaran Smartfren Melalui Bagi-Bagi Ponsel. Diakses pada 9 Mei 2015

dari World Wide Web (Internet) : <http://swa.co.id/business-strategy>

Strategi Blusukan Ala Smartfren. Diakses pada 9 Mei 2015 dari World Wide Web

(Internet) : <http://tekno.kompas.com>

Daftar Harga Smartfren Andromax. Diakses pada 18 Mei 2015 dari World Wide

Web (Internet) : <http://droidchanel.com>

Gambar Gerai Smartfren. Diunduh pada 27 Mei 2015 dari World Wide Web

(Internet) : www.smartfren.com

Gambar Pelayanan Pelanggan di Gerai Smartfren. Diunduh pada 27 Mei 2015 dari

World Wide Web (Internet) : www.smartfren.com

Gambar Strategi Pemasaran Smartfren Melalui Bagi-Bagi Ponsel Gratis. Diunduh

pada 27 Mei 2015 dari World Wide Web (Internet) : www.swa.co.id

Gambar Gathering Smartfren. Diunduh pada 27 Mei 2015 dari World Wide Web

(Internet) : www.marketing.com

Teknologi Smartphone Pada Perkembangan Layanan Bisnis di Indonesia. Diakses

pada 24 Juni 2015 dari World Wide Web (Internet) :

<http://www.sentraponsel.com>

Pertumbuhan Penjualan Smartphone di Indonesia Tertinggi di Kawasan Asia

Tenggara. Diakses pada 24 Juni 2015 dari World Wide Web (Internet) :

www.techinasia.com

Konsep Bauran Pemasaran. Diakses pada 25 Juni 2015 dari World Wide Web

(Internet) : <http://jurnal-sdm.blogspot.com>

Smartfren Rilis 5 Ponsel Andromax 4G LTE. Diakses pada 25 Juni 2015 dari World

Wide Web (Internet) : <http://www.trentekno.com>

Keunggulan Layanan 4G dari Smartfren. Diakses pada 25 Juni 2015 dari World

Wide Web (Internet) : <http://tekno.liputan6.com>

Smartphone Murah Diminati Pasar Indonesia. Diakses pada 25 Juni 2015 dari

World Wide Web (Internet) : <http://www.indotelko.com>

Penjualan Smartphone di Indonesia Q4 2014. Diakses pada 25 Juni 2015 dari World

Wide Web (Internet) : <http://id.techinasia.com>

Inilah Merek Smartphone Lokal Calon Penguasa Pangsa Pasar Smartphone

Indonesia. Diakses pada 28 Juni 2015 dari World Wide Web (Internet) :

<http://id.techinasia.com>

Digital Strategy Ditangan Tim Smartfren. Diakses pada 28 Juni 2015 dari World

Wide Web (Internet) : <http://swa.co.id>