

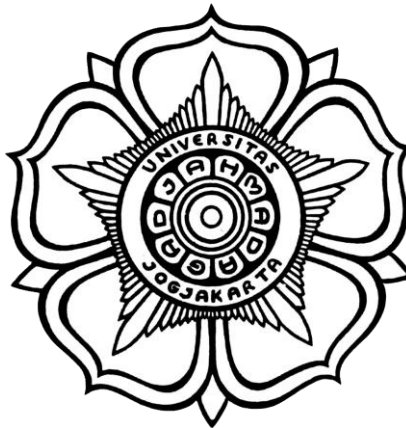
TUGAS AKHIR

**ANALISIS STRATEGI BAURAN PEMASARAN PADA HANDPHONE
SMARTFREN ANDROMAX DALAM MENGHADAPI
PERSAINGAN PEMASARAN PRODUK**
*ANALYSIS OF MARKETING MIX STRATEGY ON MOBILE SMARTFREN
ANDROMAX IN THE FACE OF PRODUCT MARKETING COMPETITION*

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Ahli Madya

Dosen Pembimbing :

Neni Pancawati, Dra., M.Si.



Disusun Oleh :

Choiron Anam

12/332520/SV/01235

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
DEPARTEMEN EKONOMIKA DAN BISNIS
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

2015



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

**Analisis Strategi Bauran Pemasaran Pada Handphone Smartfren Andromax Dalam Menghadapi
Persaingan
Pemasaran Produk**

CHOIRON ANAM, Neni Pancawati, Dra., M.Si.

Universitas Gadjah Mada, 2015 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>