

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PENERIMAAN SKRIPSI .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
MOTTO .....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
INTISARI.....	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	6
1.4 Tujuan Penelitian .....	7
1.5 Manfaat Penelitian .....	8
1.6 Sistematika Penulisan .....	9
BAB II LANDASAN TEORI DAN HIPOTESIS .....	11
2.1 Definisi baku tiap variabel .....	11
2.1.1 Citra Wajah dan Penggunaan Kosmetik .....	11
2.1.2 Kepribadian Merek ( <i>Brand Personality</i> ) .....	13
2.1.3 Sikap Terhadap Merek ( <i>Brand Attitude</i> ) .....	15
2.2 Model Penelitian .....	15
2.3 Rumusan Hipotesis .....	16
2.3.1 Pengaruh citra wajah pada penggunaan kosmetik (kuantitas dan pola).....	16
2.3.2 Pengaruh citra wajah, penggunaan kosmetik, dan kepribadian merek .....	18
2.3.3 Pengaruh citra wajah, penggunaan kosmetik, dan sikap terhadap merek .....	20

2.3.4	Pengaruh kepribadian merek dan sikap terhadap merek .....	20
2.4	Hiotesis yang diuji .....	21
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>		<b>22</b>
3.1	Disain Penelitian .....	22
3.2	Definisi Operasional dan Pengukuran.....	23
3.2.1	Citra Wajah ( <i>Facial Image</i> ).....	23
3.2.2	Penggunaan Kosmetik (Kuantitas dan Pola Penggunaan).....	23
3.2.3	Kepribadian Merek ( <i>Brand Personality</i> ) .....	25
3.2.4	Sikap Terhadap Merek ( <i>Brand Attitude</i> ) .....	26
3.3	Disain Pengambilan Sampel .....	26
3.3.1	Metode Pengambilan Sampel .....	26
3.3.2	Unit sampel .....	27
3.3.3	Ukuran Sampel .....	27
3.4	Lokasi Penelitian.....	28
3.5	Objek Penelitian.....	29
3.6	Instrumen Penelitian.....	31
3.7	Metoda Pengumpulan Data .....	32
3.8	<i>Pre-Test</i> Instrumen Penelitian.....	33
3.9	Pengujian Instrumen Penelitian.....	33
3.9.1	Analisis Statistik Deskriptif .....	33
3.9.2	Uji Validitas .....	33
3.9.3	Uji Reliabilitas .....	34
3.10	Metode Analisis Data.....	35
3.10.1	Analisis Regresi Sederhana ( <i>Simple Regression</i> ) .....	35
3.10.2	Analisis Regresi Berganda ( <i>Multiple Regression</i> ).....	36
3.10.3	<i>Goodness of Fit Model</i> .....	36
<b>BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>40</b>
4.1	Karakteristik Responden .....	40
4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	40
4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	41
4.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Biaya Pembelian Kosmetik per Bulan.....	42

4.1.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pola dan Kuantitas Penggunaan Kosmetik .....	43
4.1.5	Kepribadian Merek .....	47
4.1.6	Sikap Terhadap Merek .....	47
4.2	Hasil Pengujian Instrumen .....	48
4.2.1	Hasil Uji Validitas .....	48
4.2.2	Hasil Uji Reliabilitas .....	50
4.3	Hasil Uji Hipotesis .....	51
4.3.1	Hasil Analisis Regresi Sederhana .....	51
4.3.2	Hasil Analisis Regresi Berganda .....	62
4.4	Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis .....	66
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....		<b>69</b>
5.1	Kesimpulan .....	69
5.2	Implikasi Penelitian .....	70
5.3	Keterbatasan Penelitian .....	72
5.4	Saran Bagi Penelitian Selanjutnya .....	72
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....		<b>73</b>