

**PENGARUH CITRA WAJAH DAN PENGGUNAAN KOSMETIK PADA  
KEPRIBADIAN MEREK DAN SIKAP TERHADAP MEREK**

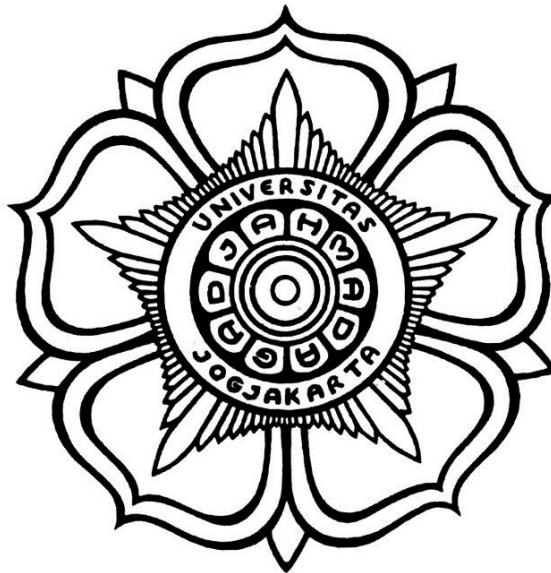
**Studi pada Wanita Konsumen Produk Kosmetik Wardah di Yogyakarta**

**SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan

Guna Mencapai Derajat Sarjana S1

Program Studi Manajemen



Dosen Pembimbing Skripsi:

**Sudiyanti, S.E., M.Sc.**

Disusun Oleh:

**Sholiha Wardati**

**11/311829/EK/18280**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**YOGYAKARTA**

**2015**