

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	1
HALAMAN PENGESAHAN	2
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	3
HALAMAN PERSEMBAHAN	4
KATA PENGANTAR	6
DAFTAR ISI.....	7
DAFTAR GAMBAR	10
DAFTAR TABEL.....	11
DAFTAR LAMPIRAN.....	12
INTISARI	13
ABSTRACT.....	14

BAB 1: PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	15
1.2 Rumusan Masalah.....	21
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	22
1.4 Tujuan Penelitian	23
1.5 Manfaat Penelitian	23
1.6 Lingkup Penelitian	24
1.7 Sistematikan Penulisan	24

BAB 2 : TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS

2.1 Lingkungan Toko.....	26
2.2 <i>Positive Affect</i> dan <i>Negative Affect</i>	31
2.3 Lingkungan Toko pada <i>Positive Affect</i>	33
2.4 Lingkungan Toko pada <i>Negative Affect</i>	34
2.5 Dorongan Untuk Membeli (<i>Urge</i>)	35
2.6 Lingkungan Toko pada Dorongan Untuk Membeli (<i>Urge</i>).....	35
2.7 Kecenderungan Kesenangan Belanja (<i>Shopping Enjoyment Tendency</i>)	36
2.8 Kecenderungan Pembelian Impulsif (<i>Impulse Buying Tendency</i>).....	37
2.9 <i>Positive Affect</i> dan <i>Negative Affect</i> pada Dorongan Untuk Membeli	38
2.10 Pembelian Impulsif	39

2.11 Model Penelitian	41
-----------------------------	----

BAB 3 : METODE PENELITIAN

3.1 Strategi Penelitian	42
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	43
3.2.1 Pembelian Impulsif	43
3.2.2 Lingkungan Toko.....	43
3.2.3 <i>Positive Affect</i>	45
3.2.4 <i>Negative Affect</i>	45
3.2.5 Dorongan Untuk Membeli	46
3.2.6 Kecenderungan Pembelian Impulsif.....	46
3.2.7 Kecenderungan Kesenangan Belanja.....	47
3.3 Desain Pengambilan Sampel.....	48
3.4 Ukuran Sampel.....	49
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	50
3.6 Objek Penelitian.....	51
3.7 Instrumen Penelitian	51
3.8 Metode Analisis Data.....	52
3.8.1 <i>Partial Least Square</i>	52
3.8.2 Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	54
3.8.2.1 Uji Validitas	55
3.8.2.2 Uji Reliabilitas	57
3.8.2.3 <i>Pre - Test</i>	58
3.8.3 Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	64
3.8.4 <i>Goodness of Fit Index</i>	64
3.8.5 Regresi Logistik	65
3.8.5.1 Metode Pengujian Hipotesis	66

BAB 4 : ANALISIS DATA

4.1 Karakteristik Responden.....	68
4.1.1 Kunjungan ke Jolie Jogja <i>Fashion & Jewellery</i>	70
4.2 Hasil Pengujian Validitas.....	71
4.3 Pengujian Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	72
4.3.1 Hasil Evaluasi <i>Outer Model</i>	72

4.3.1.1 Hasil Uji Validitas Konstruk.....	73
4.3.1.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	78
4.4 Pengujian Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	78
4.4.1 Nilai R-Square	79
4.5 <i>Goodness of Fit Index</i>	80
4.6 Pengujian Hipotesis	80
4.7 Hasil Pengujian Regresi Logistik.....	84
4.8 Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis	86
4.9 Pembahasan.....	87
BAB 5 : KESIMPULAN	
5.1 Kesimpulan	91
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	93
5.3 Saran	93
DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN	98

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Model Mehrabian dan Russell	30
Gambar 2.2. Model Penelitian	41
Gambar 3.1. Tampilan <i>Output Pre-Test</i>	61
Gambar 3.2. Tampilan <i>Output Pre-Test</i> Setelah Penghapusan.....	62
Gambar 4.1. Hasil Pengujian <i>Outer Model</i>	75

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. <i>Output Outer Loading Pre-Test</i>	63
Tabel 3.2. <i>Output Cross Loading Pre-Test</i>	64
Tabel 3.3. Hasil Uji Validitas <i>Pre-Test</i>	65
Tabel 3.4. Hasil Uji Reliabilitas <i>Pre-Test</i>	65
Tabel 3.5. <i>Goodness of Fit Index</i> dan Kriteria GoF	67
Tabel 4.1. Karakteristik Responden	71
Tabel 4.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Kunjungan Ke Jolie Jogja	72
Tabel 4.3. <i>Outer Loading</i>	76
Tabel 4.4. AVE dan <i>Communality</i>	77
Tabel 4.5. <i>Cross Loading</i>	78
Tabel 4.6. AVE dan Akar AVE	79
Tabel 4.7. Korelasi Antara Variabel Laten	79
Tabel 4.8. Composite Reliability	81
Tabel 4.9. Hasil <i>R Square</i>	81
Tabel 4.10. Hasil Uji Hipotesis	83
Tabel 4.11. <i>Omnibus Test of Model Coefficients</i>	86
Tabel 4.12. Model Summary	87
Tabel 4.13. Hasil Uji Regresi Logistik Untuk Hipotesis 8 <i>Variabel in the Equation</i>	87
Tabel 4.14. Hasil Uji Hipotesis Keseluruhan	88

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	: Kuesioner	100
Lampiran 2	: Data <i>Pre – Test</i>	108
Lampiran 3	: Data Sampel Besar	110
Lampiran 4	: Hasil Olah Data <i>Pre – Test Output</i> SmartPLS 2.0.....	114
Lampiran 5	: Hasil Olah Data SmartPLS 2.0 Sampel Besar	118
Lampiran 6	: Hasil Uji Hipotesis SmartPLS 2.0	122
Lampiran 7	: Hasil Uji Regresi Logistik	127