Pengaruh Lingkungan Toko, Kecenderungan Kesenangan Belanja dan Kecenderungan Pembelian Impulsif Pada
Pembelian Impulsif Konsumen Jolie Jogja Fashion & Jewellery
BELLA ARIESTA WAHYU FA, Yulia Arisnani Widyaningsih, M.B.A., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2015 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Pengaruh Lingkungan Toko, Kecenderungan Kesenangan Belanja dan Kecenderungan Pembelian Impulsif Pada Pembelian Impulsif Konsumen Jolie Jogja *Fashion* & *Jewellery*

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan

Guna Mencapai Derajat Sarjana S1

Program Studi Manajemen

Dosen Pembimbing Skripsi

Yulia Arisnani Widyaningsih, M.B.A., Ph.D.

Disusun Oleh:

Bella Ariesta Wahyu Febriastuti

11/311989/EK/18306

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2015