

DAFTAR PUSTAKA

- Andini, 2013, Analisis Pengaruh Suasana Toko, Kualitas Produk, dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan, Skripsi, Universitas Diponegoro, Semarang, Di akses 25 Mei 2015
<<http://eprints.undip.ac.id/42131/1/ANDINI.pdf>>
- Andjhani, Yuli, Ike, M.Si dan Setianto, Irawan, Adi, S.E, 2011, Modul Praktikum Statistika 1, Penerbit Cipta Prima Nusantara, Semarang
- Astuti, Wiji, Sri, Wahyuningsih, Erna, Winarti, Endah, dan Yatna, Chicilia, Nova, 2014, Pengaruh Atmosfer Toko dan Promosi Penjualan Terhadap Loyalitas Pelanggan Centro Dapertemen Store Di The Plaza Semanggi, Di akses 25 Mei 2015,
<<http://repository.perbanasinstitute.ac.id/xmlui/bitstream/handle/123456789/1338/Jurnal%20ICEM.pdf?sequence=1>>
- Berman, B. Dan Evans, Jr, 2007, Retail Management: A Strategic Approach (10th Ed), Prentice Hall, New Jersey.
- Gilbert, David, 2003, Retailing Marketing Management, 2th Edition, Pearson Educated Limited, England.
- Hahn, Fred E, 2002, Beriklan dan Berpromosi Sendiri, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Hartono, Prawiro, Suwardi, M.M, 2014, Modul Praktikum Survey Pasar, Program Diploma Ekonomika Dan Bisnis, Yogyakarta.
- Jonathan, Sarwo, 2006, Metode penelitian kualitatif dan kuantitatif, Edisi Pertama, Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Kloter, Philip, 1992, Manajemen Pemasaran, Jilid 1, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary, 2003, Dasar Dasar Pemasaran, Jilid1, Edisi Kesembilan, PT. Indeks Gramedia, Jakarta.
- Kloter dan Amstrong, 2004, Prinsip-Prinsip Marketing, Edisi Ketujuh, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Kloter dan Amstrong, 2008, Prinsip-Prinsip Pemasaran, Jilid 2, Edisi ke Duabelas, Erlangga, Jakarta.

- Kotler, P. dan Keller, K.L, 2007, Manajemen Pemasaran, Ed12, Jilid 2, Penerbit PT Indeks, Jakarta.
- Lamb, Hair, dan Mc Daniel, 2001, Pemasaran, Alih Bahasa: David Octarevia, Edisi Kelima, Jilid 1, Salemba Empat, Jakarta.
- Levy and weitz, 2001, Retailing Management, Mc. Graw Hill, New York.
- Shimp, Terence A, 2000, Periklanan Promosi, Jakarta: Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Sitanggang, Laura, M, Sartika, 2014, Pengaruh Suasana Toko (Store Atmosphere) Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Restoran Solaria Medan Fair, Skripsi, Universitas Sumatra Utara, Di Akses 25 Mein 2015, <<http://repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/39392/4/Chapter%20II.pdf>>
- Suharno, dan Yudi Sutarso, 2010, Marketing In Practice, Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Sutisna. 2001. Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran, Erlangga, Jakarta.
- Swastha, Basu, 1999, Asas-Asas Pemasaran, Edisi Ketiga, penerbit, Liberty: Yogyakarta.
- Swastha, Basu, 1998, Manajemen Penjualan, Edisi Ketiga, Penerbit, BDFE, Yogyakarta.
- Tjiptono, 2002, Strategi Pemasaran, ANDI, Yogyakarta.
- Utami, Christina, Widya, 2010, Manajemen Ritel, Edisi Dua, Salemba Empat, Jakarta.
- Utami, Christina, Widya, 2006, Manajemen Ritel: Strategi dan Implementasi Ritel Modern, Salemba Empat, Jakarta.
- Www. Indomaret.co.id. Diakses 9 Juni 2015
- Www. Majalah Franchise.com. Diakses 9 Juni 2015