

## DAFTAR ISI

Halaman Judul .....	i
Halaman Persetujuan.....	ii
Halaman Pengesahan.....	iii
Surat Pernyataan .....	iv
Kata Pengantar .....	v
Halaman Persembahan.....	vi
Daftar Isi .....	vii
Daftar Tabel dan Gambar.....	x
Abstraksi.....	xi
Abstract .....	xii
<u>BAB I. PENDAHULUAN</u> .....	1
<u>A. LATAR BELAKANG MASALAH</u> .....	1
<u>B. RUMUSAN MASALAH</u> .....	7
<u>C. TUJUAN PENELITIAN</u> .....	7
<u>D. MANFAAT PENELITIAN</u> .....	8
<u>1. Manfaat Teoritis</u> .....	8
<u>2. Manfaat Praktis</u> .....	8
<u>E. KERANGKA PEMIKIRAN</u> .....	8
<u>1. Tanggung Jawab Sosial Perusahaan</u> .....	9
<u>2. Komunikasi Program Tanggung Jawab Sosial Perusahaan</u> .....	13
<u>3. Pemanfaatan Website sebagai Media Komunikasi Program Tanggung Jawab Sosial Perusahaan</u> .....	23
<u>F. KERANGKA KONSEP</u> .....	25
<u>1. Struktur Pesan Pelaksanaan Program Komunikasi Tanggung Jawab Sosial ANTAM Melalui Website</u> .....	26
<u>2. Isi Pesan Program Tanggung Jawab Sosial ANTAM Berdasarkan Komunikasi Tanggung Jawab Sosial ANTAM melalui Website pada tahun 2014</u> .....	26
<u>G. METODOLOGI PENELITIAN</u> .....	27
<u>1. Metode Penelitian</u> .....	27
<u>2. Objek Penelitian</u> .....	29
<u>3. Hipotesis</u> .....	29

4. <u>Populasi dan Sampling</u> .....	30
5. <u>Unit Analisis</u> .....	30
6. <u>Definisi Konsep</u> .....	31
7. <u>Teknik Pengumpulan Data</u> .....	33
8. <u>Teknis Analisis Data</u> .....	33
a. <u>Organising Data</u> .....	34
b. <u>Data Reduction</u> .....	34
c. <u>Identifying Patterns</u> .....	34
H. <u>SISTEMATIKAN PENULISAN LAPORAN</u> .....	35
<b><u>BAB II KOMUNIKASI PROGRAM TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN</u></b> .....	36
A. <u>TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN</u> .....	36
1. <u>Konsep dan Definisi Tanggung Jawab Sosial Perusahaan</u> .....	37
B. <u>CORPORATE GOVERNANCE</u> .....	39
1. <u>Teori dan Definisi Good Corporate Governance</u> .....	39
2. <u>Prinsip-Prinsip Good Corporate Governance</u> .....	40
C. <u>KOMUNIKASI PROGRAM TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN</u> .....	42
1. <u>Komunikasi Program Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Melalui Website</u> .....	45
<b><u>BAB III TINJAUAN UMUM PT. ANEKA TAMBANG (PERSERO)</u></b> .....	48
A. <u>SEJARAH PERUSAHAAN</u> .....	48
1. <u>SEJARAH PERUSAHAAN</u> .....	48
2. <u>PROFIL PERUSAHAAN</u> .....	49
3. <u>Identitas Perusahaan</u> .....	50
4. <u>Visi dan Misi ANTAM</u> .....	51
a. <u>Visi ANTAM 2030</u> .....	52
b. <u>Misi ANTAM 2030</u> .....	52
B. <u>BIDANG USAHA</u> .....	53
C. <u>KEBIJAKAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL ANTAM</u> .....	53
1. <u>Visi dan Misi Tanggung Jawab Sosial ANTAM</u> .....	54
D. <u>STRUKTUR ORGANISASI DAN PERUSAHAAN</u> .....	56
<b><u>BAB IV STRUKTUR DAN ISI PESAN PADA WEBSITE ANTAM</u></b> .....	57
A. <u>STRUKTUR PENGKOMUNIKASIAN PROGRAM TANGGUNG JAWAB SOSIAL DALAM WEBSITE ANTAM</u> .....	58
B. <u>ISI PESAN PELAKSANAAN PROGRAM TANGGUNG JAWAB SOSIAL DALAM WEBSITE PERUSAHAAN</u> .....	61
1. <u>Pelaksanaan Program Tanggung Jawab Sosial ANTAM pada Bidang Ekonomi</u> .....	63

<u>a. Kinerja Ekonomi</u> .....	64
<u>b. Pangsa Pasar</u> .....	66
<u>c. Dampak Ekonomi Tidak Langsung</u> .....	68
<u>2. Pelaksanaan Program Tanggung Jawab Sosial ANTAM pada Bidang Lingkungan</u> .....	69
<u>a. Material</u> .....	70
<u>b. Pengelolaan Limbah</u> .....	71
<u>c. Energi</u> .....	74
<u>d. Keanekaragaman Hayati</u> .....	75
<u>e. Ketaatan Akan Regulasi</u> .....	77
<u>3. Pelaksanaan Program Tanggung Jawab Sosial ANTAM pada Dimensi Sosial</u> .....	78
<u>a. Ketenagakerjaan</u> .....	79
<u>b. Hak Asasi Manusia</u> .....	85
<u>c. Masyarakat</u> .....	86
<u>d. Tanggung Jawab Atas Produk</u> .....	93
<u>C. HASIL ANALISIS</u> .....	96
<u>1. Hasil Analisis Struktur Pesan Pengkomunikasian Program Tanggung Jawab Sosial ANTAM Melalui Website</u> .....	96
<u>2. Hasil Analisis Isi Pesan Pelaksanaan Program Tanggung Jawab Sosial Dalam Website ANTAM</u> .....	100
<u>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</u> .....	110
<u>A. KESIMPULAN</u> .....	110
<u>B. SARAN</u> .....	112
<u>B.1.Saran Akademis</u> .....	112
<u>B.2.Saran Praktis</u> .....	112
<u>DAFTAR PUSTAKA</u> .....	114
<u>LAMPIRAN</u> .....	116