



DAFTAR ISI

PERNYATAAN	iii
PRAKATA	iv
ARTI LAMBANG DAN SINGKATAN	vi
ABSTRACT	vii
INTISARI	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan masalah	3
1.3 Keaslian penelitian	4
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	9
2.1 Tinjauan Pustaka	9
2.2 Landasan Teori	10
2.2.1 Manfaat Internet	10
2.2.2 Fasilitas Internet	13
2.2.3 <i>Structure Equation Modeling (SEM)</i>	13
2.2.4 <i>Partial Least Squares (PLS)</i>	22
2.2.5 Pengantar Teknik Pengambilan Sampel	26
2.2.6 Kerangka Konsep Penelitian	27
2.3 Hipotesis	30
BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1 Jenis Penelitian	32
3.2 Data Penelitian	32
3.3 Alur Penelitian	32
3.4 Alat Pengumpul Data Penelitian	34
3.5 Populasi dan Sampel	36
3.6 Definisi Operasional Variabel	37
3.7 Teknik Analisis Data	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	43
4.1 Analisis Data Variabel	43
4.1.1 Analisis Variabel Hiburan	43
4.1.2 Analisis Variabel Media Informasi Berita	44
4.1.3 Analisis Variabel Akses Referensi Jurnal <i>Online</i>	45
4.1.4 Analisis Variabel Akses Referensi non Jurnal	46
4.1.5 Analisis Variabel Komunikasi	47



4.1.6	Analisis Variabel <i>E-commerce</i>	48
4.1.7	Analisis Variabel Pencarian Beasiswa	49
4.1.8	Analisis Variabel Pencarian Lowongan Kerja.....	50
4.2	Analisis Model Persamaan	51
4.2.1	Uji Validitas	52
4.2.2	Uji Reliabilitas.....	57
4.3	Pengujian Hipotesis.....	60
4.4	Pembahasan	64
4.5	Rekomendasi.....	68
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		69
5.1	Kesimpulan.....	69
5.2	Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA.....		71
LAMPIRAN		L-1