

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, L., 2012, ARIMA Model for Gold Bullion Coin Selling Prices Forecasting, *International Journal of Advances in Applied Sciences*, vol. 1, no.4, pp. 153-158
- Alam, D.N. dan Sugiarto, 2012, Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Dalam Meningkatkan Loyalitas Pengguna Jasa Travel Bejeu (Studi Pada Travel Bejeu Semarang), *E-Journal Universitas Dipenogoro*
- Armsrong, J. S., 2002, Principles of Forecasting, A Handbook for Researchers and practitioners, 1<sup>st</sup> edition, Kluwer Academic Publishers, Boston
- Asmoro, T. H., 2013, Exploring Gold Equivalency for Forecasting Steel Prices on Pipeline Projects, *PM World Journal*, vol. 2, no. 5
- Awokuse, T. dan Ilvento, T., Module 6: Introduction to *Time series* Forecasting, University of Delaware
- Box, G. E. P. dan Tiao, G. C., 1975, Intervention Analysis with Application to Economic and Environmental Problems, *Journal of the American Statistical Association*, vol. 70, no. 349, pp. 70-79
- Brigays, H., 2013, Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Keputusan Pembelian J.Co Donuts di Jakarta Barat, *Jurnal Akuntansi dan Manajemen Esa Unggul*, vol.1, no. 2, pp 69-82
- Fadhilah, 2008, Fenomena Penggunaan Handphone (HP) di Era Informasi Bagi Keberadaan Manusia: Suatu Refleksi Filosofis Berdasarkan Pemikiran Heidegger Tentang “Beingand Time”, *Jurnal FISIP: MADANI*, vol. 7, no.1
- Falevy, 2011, Sistem Peramalan Harga Sembako Berbasis Moving Average Dengan BREW Platform Sebagai Mobile Interfaces, Politeknik Elektronika Negeri Surabaya
- Geweke, J., dan Whiteman, C., 2006, Handbook of Economic Forecasting, Volume 1, 1<sup>st</sup> edition, Elsevier, California
- Gofur, A. A. dan Widiati, U. D., 2013, Sistem Peramalan Untuk Pengadaan Material Unit Injection di PT.XYZ, *Jurnal Ilmiah komputer dan Informatika*, vol. 2, no. 2, pp. 13-18
- Gunawan, H., 2013, Telkomsel, XL dan Indosat Masuk Zona Merah Frekuensi, diambil dari [tribunnews.com](http://tribunnews.com), diakses pada 11 Juni 2015
- Hamidah, S. dan Anita, D., 2013, Analisis Persepsi Citra Merek, Desain Fitur dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Produk Handphone Samsung Berbasis Android (Studi Kasus STIE Pelita Indonesia), *Jurnal Ekonomi*, vol. 21, no.4, pp. 1-20
- Harrison, P. J. dan West, M., 1987, Practical Bayesian Forecasting, *The Statistician*, vol. 36, pp. 115-125
- Hidayat dan Ginting D., Rancang Bangun Perangkat Pemantau Shelter BTS, *Jurnal Teknik Komputer Unkom*, vol. 2, no. 2
- Hidayat, I., 2010, Analisis Pengaruh Harga Bahan Bakar Minyak Eceran dan Industri Terhadap Indeks Harga Kelompok Komoditi Pembentuk Indeks

- Harga Konsumen di Indonesia, Tesis Fakultas Ekonomi Program Magister Perencanaan dan Kebijakan Publik, Universitas Indonesia
- Horwitz, J., 2014, Statistik Pengguna Internet di Asia dan Indonesia, <http://id.techinasia.com>, diakses pada 2 Februari 2015
- Jalil, N. A. A., Ahmad, M. H., dan Mohamed, N., 2013, Electricity Load Demand Forecasting Using Exponential Smoothing Methods, *World Applied Sciences Journal*, vol. 22, no 11, pp. 1540-1543
- Joyce, D., 2009, A Short Introduction to Bayesian Statistic, Part I, Clark University
- Kewal, S. S., 2012, Pengaruh Inflasi, Suku Bunga, Kurs, dan Pertumbuhan PDB Terhadap Indeks Harga Saham Gabungan, *Jurnal Economica*, vol. 8, no. 1, pp. 53-64
- Khair, A., 2011, Peramalan Beban Listrik Jangka Pendek Menggunakan Metode Autoregressive Integrated Moving Average (ARIMA) dengan Regresi Linear Antara Suhu dan Daya Listrik, Fakultas Teknik Universitas Indonesia, Skripsi Program Studi Teknik Elektro
- Karundeng, F. P., 2013, Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Rumah Makan Mawar Sharron Wanea Manado, *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, vol.1, no.3
- Lestari, N. dan Wahyuningsih, N., 2012, Peramalan Kinjungan Wisata Dengan Pendekatan Model SARIMA, *Jurnal Sains dan Seni ITS*, vol. 1, no. 1, pp. 29-30
- Lin, M. Y., 2013, Bayesian Statistics, *Technical Report*, No. 2, Boston University School of Public Health, Department of Health Policy & Management
- Martos, M., 2012, Service Retention Forecasting in the Wireless Telecom Industry Using Limited Information, *Wharton Research Scholars Journal*, University of Pennsylvania
- Meliala, M. S., 2014, Sistem Aplikasi Forecasting Penjualan Elektronik Pada Toko Nasional Elektronik Kabanjahe Dengan Menggunakan Autoregressive Integrated Moving Average (ARIMA), *Jurnal Pelita Informatika Budi Darma*, vol. 6, no. 1
- Mendoza, M., dan de Alba, E., 2007, Bayesian Forecasting Methods for Short Time series, *Foresight: The International Journal of Applied Forecasting*, Issue 8, pp. 41-44
- Mony, F., 2011, Strategi Kepuasan Pelanggan Dalam Bisnis Jasa, *Jurnal Ilmu Ekonomi ADVANTAGE*, vol. 2, no. 2
- Ningrum, D. W., 2013, Pengguna Ponsel Kirim 2 Juta Kata Via SMS Sepanjang Hidupnya, diambil dari [tekno.liputan6.com](http://tekno.liputan6.com), diakses pada 10 Juni 2015
- Nur, E. M., 2012, Konsumsi dan Inflasi Indonesia, *Jurnal Kajian Ekonomi*, vol.1, no. 1, pp. 55-77
- Optimum Solution, 2006, The Bayesian Approach to Forecasting, *An Oracle White Paper*
- Optimum Solutions, 2007, Understanding and Identifying Causal Factors, *An Oracle Demantra White Paper*
- Palimo, Y., 2010, Perbandingan Efisiensi Teknikal Indikator Simple Moving Average dan Exponential Moving Average Pada Saham Pertambangan

Batubara di Bursa Efek Indonesia, Skripsi Fakultas Ekonomu Universitas Gunadarma

- Pakaja, F., Naba, A., dan Purwanto, 2012, Peramalan Penjualan Mobil Menggunakan Jaringan Syaraf Tiruan dan Certainty Factor, *Jurnal EECCIS*, vol. 6, no. 1, pp. 23-28
- Purwanto, D., 2012, Pengguna Smartphone Lebih Jarang “Ngoceh”, diambil dari [teknocompas.com](http://teknocompas.com), diakses pada 10 Juni 2016
- Puspitasari, N. B., Suliantoro, B., dan Erlianna, V., 2011, Analisis Faktor yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Pemakaian Produk Layanan Seluler Dengan Mempertimbangkan Aspek 7P’s of Marketing (Studi Kasus : PT. Telkom Area Blora), *Jurnal Teknik Industri Universitas Diponegoro*, vol. 6, no.2, pp. 95-104
- Putra, F. A. N. dan Noor I., 2014, Analisis Perilaku Mahasiswa Dalam Pengambilan Keputusan Membeli Handphone Blackberry (Studi Kasus Mahasiswa FEB-UB), *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, vol. 2, no.1
- Putra, H. O. A, 2012, Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Prabayar XL di Kota Padang, *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, vol. 3, no. 1, pp. 122-157
- Raharja, A., Angraeni, W., dan Vinarti, R. A., 2010, Penerapan Metode Exponential Smoothing Untuk Peramalan Penggunaan Waktu Telepon di PT. Telkomsel Divre3 Surabaya, *Jurnal Sistem Informasi*
- Rahayu, S., 2013, Sistem Pakar Mendiagnosa Penyakit Gagal Ginjal dengan Menggunakan Metode Bayes, *Pelita Informatika Budi Darma*, Vol.4, No. 3
- Sakauchi, T., 2011, Applying Bayesian Forecasting to Predict New Customers’ Heating Oil Demand, Thesis Marquette University
- Santoso, I., Effendi, U., dan Fauziya, C., 2007, Penerapan jaringan Syaraf Tiruan untuk Peramalan Permintaan Komoditas Karet di PT. Perkebunana Nusantara XII Surabaya, *Jurnal Teknologi Pertanian*, vol. 8, no. 1
- Sanwlani, M. dan Vijayalakshmi, M., 2013, Forecasting Sales Through Time Series Clustering, *International Journal of Data Mining & Knowledge Management Process*, vol. 3, no. 1, pp. 39-56
- Sari, A. N., Utama, I. G. A., dan Kusumawardhani, W. E., 2012, Perbandingan Sistem Peramalan Penjualan Dengan Metode Exponential Smoothing dan Single Moving Average Menggunakan Uji Statistika, *Jurnal Sistem Informasi dan Komputerisasi Akuntansi*, vol. 1, no. 2
- SAS Institute Inc., 2012, SAS/ETS 12.1 User’s Guide, SAS Institute, version 8 edition, Cary, North Carolina, USA
- Shih, S. H. dan Tsokos, C. P., 2008, A Weighted Moving Average Process for Forecasting, *Journal of Modern Applied Statistical Methods*, vol. 7, no.1
- Sloughter, J. M., Raftery, A. E. Gneiting, T., dan Fraley, C., 2007, Probabilistic Quantitative Precipitation Forecasting Using Bayesian Model Averaging, *American Meteorology Society Journal*, vol. 125, no. 9, pp. 3209-3220
- Sridharan, S., Vujic, S., dan Koopman, S. J., 2003, Intervention Time Series Analysis of Crime Rates, *Tinbergen Institute Discussion Paper*, vol. 4, no. 40

- Taylor, J. W., 2004, Smooth transition Exponential Smoothing, *Journal of Forecasting*, vol.23, pp. 385-394
- Tripena, 2011, Peramalan Indeks Harga Konsumen dan Inflasi dengan Metode ARIMA Box-Jenkins, *Jurnal Magistra UNWIDHA Klaten*, vol. 23, no.75, pp. 11-17
- Variq, Sumpeno, S., Hariadi, M., dan Purnama, 2010, Sistem Tutor Cerdas Menggunakan Metode Bayesian Network, Fakultas Teknologi Industri Intitut Teknologi Sepulun Nopember, *Paper Bidang Studi Teknik Komputer dan Telematika Teknik Elektro*
- Wibowo, H., Mulyadi, Y., dan Abdullah, G., 2012, Peramalan Beban Listrik Jangka Pendek Terklasifikasi, *Jurnal Electrans*, vol. 11, no. 2, pp. 44-50
- Wright, J. H., 2003, Forecasting U.S. Inflation by Bayesian Model Avaraging, *International Fianance Discussion Papers*, no. 780
- Yaziz, S. R., Azizan, N. A., Zakariia, R., dan Ahmad, M. H., 2013, The Performance of Hybird ARIMA-GARCH Modeling in Forecasting Gold Price, Faculty of Engineering Technology, Universiti Malaysia Pahang