

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Keaslian Penelitian.....	6
E. Manfaat Penelitian.....	8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

A. Tinjauan Umum Tentang Perjanjian.....	10
1. Pengertian dan Pengaturan Perjanjian.....	10
2. Asas-Asas Perjanjian.....	11
3. Syarat Sahnya Perjanjian.....	16
4. Unsur-unsur Perjanjian.....	22
5. Jenis-jenis Perjanjian.....	23



6. Berakhirnya Perjanjian.....	26
B. Tinjauan Umum Tentang Wanprestasi.....	28
1. Pengertian Wanprestasi.....	28
2. Wujud Wanprestasi.....	29
3. Akibat yang Timbul dari Wanprestasi.....	30
C. Tinjauan Umum Tentang Kemitraan.....	32
1. Pengertian dan Pengaturan Kemitraan.....	32
2. Unsur-Unsur Kemitraan.....	33
3. Pola-Pola Kemitraan.....	35
D. Tinjauan Umum Tentang Waralaba.....	39
1. Pengertian Waralaba.....	39
2. Bentuk-bentuk Waralaba.....	46
3. Perjanjian Waralaba.....	48

BAB III METODE PENELITIAN

A. Sifat Penelitian.....	50
B. Jenis Penelitian.....	50
1. Penelitian Kepustakaan.....	50
2. Penelitian Lapangan.....	53
C. Analisis Data.....	56
D. Proses Penelitian.....	56

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN



A. Pengklasifikasian Perjanjian Kerjasama Pendirian Cabang Produksi dan Penjualan Air

Minum Dalam Kemasan Merk Axogy sebagai Perjanjian Waralaba.....59

1. Hasil Penelitian.....59

2. Pembahasan.....69

B. Faktor Penyebab Tidak Dilaksanakannya Ketentuan mengenai Penyelesaian Wanprestasi pada Perjanjian Kerjasama Pendirian Cabang Produksi dan Penjualan Air Minum Dalam

Kemasan Merk Axogy.....79

1. Hasil Penelitian.....79

2. Pembahasan.....88

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan.....95

B. Saran.....95

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN