

## DAFTAR PUSTAKA

- Agung, Gde, 1993, Kenangan Masa Lampau: Zaman Kolonial Hindia Belanda dan Zaman Pendudukan Jepang di Bali, Jakarta, Yayasan Obor Indonesia.
- Asa, Arthur Berger, 2005, Tanda-tanda dalam kebudayaan kontemporer, Suatu Pengantar Semiotika, Yogyakarta, Tiara Wacana Yogya.
- Beasley, W.G. 2003, Pengalaman Jepang: Sejarah Singkat Jepang, Jakarta, Obor.
- Beng Huat, Chua, *et.al.* 2000. *Consumption in Asia, Lifestyle and identities*. London: Routledge
- Bourdieu, Pierre diterjemahkan Richard Nice.1984. *Distinction*. London: Routledge
- Fauzi Fashri, *Penyingkapan Kuasa Simbol: Apropriasi Reflektif Pemikiran Pierre Bourdieu*, (Yogyakarta: Juxtapose, 2007)
- Fauzi Fashri, *Penyingkapan Kuasa Simbol: Apropriasi Reflektif Pemikiran Pierre Bourdieu*, (Yogyakarta: Juxtapose, 2007)
- Fiske John. 1990. *Introduction to Communication Studies*. Second Edition. London: Methuen & Co. Ltd.
- Fukuyama, Francis, (terj.Ruslani), 2002, *Trust, Kebajikan Sosial dan Penciptaan Kemakmuran*, Penerbit Qalam : Yogyakarta.
- Giddens, Anthony, 2003, Runaway World Bagaimana Globalisas Merombak

Ibrahim, Idi Subandy. 1997. *Ecstasy Gaya Hidup: Kebudayaan Pop dalam Masyarakat*

*Komoditas Indonesia*. Bandung: Mizan.

Mefi Hermawanti, “*Penguatan dan Pengembangan Modal Sosial Masyarakat Adat*”,  
Laporan Need Assesment Pemberdayaan Masyarakat Adat di Nusa Tenggara timur,  
IRE Yogyakarta, 2002.

Marsum, 2005, *Restoran dan Segala Permasalahannya*, Yogyakarta, Andi.

Mulyana, Deddy, 2005, *Komunikasi Efektif*, Bandung, PT REMAJA  
ROSDAKARYA

N. Bellah, Robert, 1992, *Religi Tokugawa Akar-Akar Budaya Jepang*, Jakarta, PT.  
Gramedia Pustaka Utama

Nurudin, 2002, *Komunikasi Propaganda*, Bandung, PT. Remaja Rosdakarya Offset

Quart, Alissa. 2008. *Belanja Sampai Mati*. Yogyakarta : Resist Book

Ritzer, Goerge, 2006, *Mengkonsumsi Kehampaan di Era Globalisasi*, Yogyakarta,  
Andi Offset.

Ritzer, Goerge and Goodman, Douglas J Goodman. (2008). *Teori Sosiologi*.

(Nurhadi, penerjemah) Yogyakarta : Kreasi Wacana

Ritzer, Goerge, 2011, Teori Sosiologi, Bantul, Kreasi Wacana.

Sakamoto, Taro, 1980, Jepang Dulu dan Sekarang, Yogyakarta, Gadjah Maa  
University Perss

Sekar, Meta, 2008, Apakah Mereka Mata-Mata? Orang-Orang Jepang di Indonesia,  
Yogyakarta, Ombak.

Sobur, Alex, 2009, Analisis Teks Media, Bandung, PT REMAJA ROSDAKARYA

Sobur, Alex, 2004, Semiotika Komunikasi, Bandung, PT. Remaja Rosdakarya

Soekanto, Soerjono. 1977. *Sosiologi Suatu Pengantar Cetakan Kelima*. Yayasan  
Penerbit UI. Jakarta.

Sugiarto, Endar dan Sulartiningrum, Sri, 2003, Pengantar Akomodasi dan Restoran  
untuk Anda yang berkecimpung dalam Industri Pariwisata, Jakarta, PT Gramedia  
Pustaka Utama.

Susanto-Sunario, 1993, Globalisasi dan Komunikasi, Jakarta, Pustaka Sinar Harapan

Sunardi, St, 2004, Semiotika negative, Yogyakarta, Kanal Yogyakarta.

Usman, Husaini dan Setiady Akbar, Purnomo, 2006, Metodologi Penelitian Sosial,  
Jakarta, PT. Bumi Aksara.

Yves Brunsvick & Andre Danzin, 2005, *Lahirnya Sebuah Peradaban: Guncangan Globalisasi*, Yogyakarta, KANISIUS)

2006, *Resistensi Gaya Hidup: Teori dan Realitas*, Yogyakarta, Jalasutra

## Referensi Penelitian

Ahmad Rudy Fardiyan, 2012, *Nilai-Tanda Objek dalam Masyarakat Konsumen*, Program Pasca Sarjana Departemen Ilmu Komunikasi Universitas Indonesia. Tesis, Jakarta.

Susilo, Muhammad Edy. 2000. "Pemberitaan Pers Selama Masa Kampanye (Analisis Struktural terhadap Surat Kabar *Kompas* dan *Republika* selama Kampanye Pemilu 1999). Tesis. Bandung: Program Pascasarjana Universitas Pandjajaran.

Tugas akhir, dalam Perpustakaan Universitas Widyatama, 2008.

Ayun, Pristiqa, 2013, "Kelas Sosial dan Perbedaan Konsumsi *Fashion* di Kalangan Mahasiswa Universitas Gadjah Mada, Skripsi, Yogyakarta.

## Jurnal

GOLDSMITH, RE & FLYNN, LR. 1992. Identifying innovators in consumer product markets. *European, Journal of Marketing* 26(12): 42-55

## Referensi Web

<http://adhityayodha.blogspot.com/2008/05/adhityayodha.html>, Kamis, 17 Juli 2014, 10:09

<http://bp-creator.blogspot.com/2012/08/ringkasan-eksekutif-restoran-jepang.html>, Kamis, 17 Juli 2014, 10:11



<http://cupcakerinamutz.blogspot.com/2011/03/japaness-food-nagoya.html>, Kamis, 17 Juli 2014, 10:01

<http://eprints.undip.ac.id/26731/> 6 Juli 2014; 11.06

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=10203501163721403&set=t.100004724501380&type=1&theater>, Kamis, 17 Juli 2014, 1:55

<http://www.koran-jakarta.com/?15639-memberi%20berkah%20bagi%20pengunjung>, Kamis, 17 Juli 2014, 9:36

<http://swa.co.id/headline/dining-innovation-group-siap-caplok-resto-di-indonesia>, Kamis, 17 Juli 2014, 10:47

<http://www.sushitei.com/menu/menu.aspx>, Rabu, 28 Januari 2015, 13.06

<http://www.hokben.co.id/menu>, Rabu, 28 Januari 2015, 13.06

<http://www.sushitei.co.id/>, Rabu, 28 Januari 2015, 13.06

<http://www.solopos.com/2013/11/06/sushi-tei-100-asli-jepang-hadir-di-jogja-463010>, Rabu, 4 Maret 2015, 11:44