

Daftar Isi

Lembar Pengesahan	ii
Surat Pernyataan	iii
Motto	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi	vii
Abstraksi	x
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar	xiii

I. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Kerangka Berpikir	12
1.4.1. Kehampaan–Keberadaan dan Glokalisasi–Grobalisasi Restoran	12
1.4.2. Distingsi Restoran Jepang	19
1.4.3. Restoran Jepang sebagai <i>Life Style</i>	23
1.5. Metode Penelitian.....	30
1.5.1. Lokasi Penelitian	30
1.5.2. Jenis Penelitian	30
1.5.3. Teknik Pengumpulan Data	32
1.5.4. Sumber Data	33
1.5.5. Teknik Analisis Data	33
1.5.6. Unit Analisis	35

II. KONSEP RESTORAN JEPANG DAN PROFIL INFORMAN

2.1. Hoka-Hoka Bento.....	37
2.1.1. Sejarah Hoka-Hoka Bento	37



2.1.2. Pelayanan Hoka-Hoka Bento	39
2.1.3. Hoka-Hoka Bento Baru di Yogyakarta	39
2.2. Sushi Tei.....	41
2.3. Profil Informan	42
 III.KONSTRUKSI RESTORAN DAN REPRESENTASI KEBUDAYAAN JEPANG	
3.1.Hoka-Hoka Bento sebagai Grobalisasi-Kehampaan	46
3.1.1. Cabang Hoka-Hoka Bento sebagai bukan tempat.....	47
3.1.2. Bukan-Benda Dijual di Hoka-Hoka Bento.....	47
3.1.3. Bukan-Orang di Hoka-Hoka Bento	48
3.1.4. Bukan-Pelayanan di Hoka-Hoka Bento	49
3.1.5. Hoka-Hoka Bento wujud Grobalisasi.....	49
3.2. Sushi Tei sebagai Grobalisasi-Keberadaan	50
3.2.1.Sushi Tei sebagai Tempat.....	50
3.2.2. Benda Dijual di Sushi Tei Unik dan Khusus.....	51
3.2.3. Orang di Sushi Tei.....	53
3.2.4. Pelayanan di Sushi Tei	53
3.2.5. Sushi Tei wujud Grobalisasi.....	54
 IV. KONSUMSI SIMBOL DAN PERILAKU KONSUMSI PEMUDA	
4.1. Perilaku Konsumsi Pemuda Terhadap Restoran Jepang	56
4.1.1. Modal Ekonomi sebagai Aspek Pembeda(<i>Distinction</i>).....	58
4.1.2. Aspek Pembeda (<i>Distinction</i>) Berdasarkan Modal Sosial	66
4.2. Ragam Perilaku Pemuda Dan Kelas Sosia	76
4.2.1. Sushi Tei sebagai Identitas Pemuda Kelas Atas	76
4.2.2. Tren Mengonsumsi Restoran Jepang Tiruan	82
 V. KESIMPULAN	 89
 DAFTAR PUSTAKA.....	 93