UNIVERSITAS
GADJAH MADA
PENGARUH KARAKTERISTIK PRODUK PADA KEPUTUSAN PRODUSEN DALAM MEMASOK PRODUK PRIVATE LABEL
LUTHFI NUR AMALIA, Ir. Subagyo, Ph.D
Universitas Gadjah Mada, 2015 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN ii
HALAMAN PERNYATAAN iii
NASKAH SOAL TUGAS AKHIR iv
HALAMAN PERSEMBAHAN v
KATA PENGANTAR vi
UCAPAN TERIMAKASIH vii
DAFTAR ISI ix
DAFTAR GAMBAR xi
DAFTAR TABEL xii
DAFTAR LAMPIRAN xiii
DAFTAR NOTASI DAN SINGKATAN xiv
INTISARI xv
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 3
1.3 Asumsi dan Batasan Masalah 3
1.4 Tujuan Penelitian 3
1.5 Manfaat Penelitian 3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA 4
BAB III LANDASAN TEORI 7
3.1 Merek 7
3.2 Private Label 7
3.3 Pemanufaktur Produk Merek *Private* 8
3.4 Karakteristik Produk 8
3.5 Revenue Premium 9
3.6 Model Ekonomi 10

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
PENGARUH KARAKTERISTIK PRODUK PADA KEPUTUSAN PRODUSEN DALAM MEMASOK PRODUK PRIVATE LABEL
LUTHFI NUR AMALIA, Ir. Subagyo, Ph.D
Universitas Gadjah Mada, 2015 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

3.7 Regresi Logistik Ordinal 10
BAB IV METODE PENELITIAN 12
4.1 Objek Penelitian 12
4.2 Metode Pengumpulan Data 13
4.3 Tahap Penelitian 13
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN 16
5.1 Menentukan Variabel dan Objek Penelitian 16
5.2 Membangun Model Regresi Logistik 20
BAB VI PENUTUP 29
6.1 Kesimpulan 29
6.2 Saran 29
DAFTAR PUSTAKA 30
LAMPIRAN 33