



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
ABSTRACT	xi
ABSTRAKSI	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Kerangka Berpikir	3
1.4 Hipotesa	5
1.5 Jangkauan Penelitian	6
1.6 Metode Penelitian	6
1.7 Sistematika Penulisan	6
<b>BAB II ASEAN <i>MRA on Tourism Professionals</i> dan Respon Pemerintah Thailand terhadap Implementasi MRA-TP</b>	
2.1 Kondisi tenaga kerja Thailand	7
2.2 <i>ASEAN Mutual Recognition Arrangement on Tourism Professionals</i>	12
2.3 Respon pemerintah Thailand terhadap implementasi MRA-TP	19
<b>BAB III Kepentingan pemerintah Thailand merespon positif MRA-TP</b>	
3.1 MRA-TP mendukung pelaksanaan prinsip <i>Three Rs</i> yang dicanangkan oleh <i>Ministry of Tourism and Sports</i> Thailand	26
3.2 MRA-TP dapat menjadi salah satu sarana dalam menunjang <i>Gastrodiplomacy</i>	



Thailand ke negara-negara Laos, Kamboja, dan Myanmar	30
3.3 Standardisasi ASEAN dapat digunakan untuk mengurangi jumlah <i>Human Trafficking</i> yang terjadi di Thailand	36
<b>BAB IV KESIMPULAN</b>	44
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	47



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.1	<i>Tourist Arrival and Revenue from 2007 to 2013(Jan.-Jun.)</i>	7
Tabel 2.1.2	<i>Employment Trends in ASEAN Countries (2011)</i>	8
Tabel 2..1.3	Jumlah imigran di Thailand	9
Tabel 2.1.4	Jumlah tenaga kerja di setiap sektor	10
Tabel 2.1.5	<i>Travel and Tourism Competitiveness in ASEAN Countries</i>	11
Tabel 2.2.1	<i>Tourist Arrival in ASEAN</i>	13
Tabel 2.2.2	<i>ASEAN Tourism Strategic Plan 2011-2015</i>	15
Tabel 2.2.3	<i>Roadmap for MRA-TP</i>	17
Tabel 2.2.4	<i>Job Titles in MRA-TP</i>	18
Tabel 3.1	<i>Positions Offer to Other ASEAN Countries Labor Market by Hotels</i>	28
Tabel 3.2	<i>English Proficiency Index</i>	32
Tabel 3.3	<i>Victims Identification Statistic</i>	37