

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker (2004). *Strategic Marketing Manajement*. New York: John Wiley & Sons, Inc.
- A. Stimp, Terence, *Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Kominikasi Peamsaran*  
Edisi ke 5 Jilid 1. Jakarta : Penerbit Erlangga , 2003
- Durianto, Damadi, dkk. 2004. *Strategi Menaklukan pasar*. PT. Gramedia Pustaka  
Utama, Jakarta.
- Keagan Warren J, (2007). *Manajemen Pemasaran Global*. Edisi Keenam Jilid 1. Jakarta  
: PT INDEKS Kelompok Gramedia.
- Sadat, Andi M 2009. *Brand Belief: strategi membangun merek berbasisi keyakinan*.  
Penerbit Salemba Empat: Jakarta.
- [www.astra-honda.com](http://www.astra-honda.com) diakses pada tanggal 29 Juni 2015 jam 16.14 WIB tentang  
profil perusahaan PT. Astra International. Honda-Tbk
- [kompasiana.com/artikel/090615/transportasi-jogja](http://kompasiana.com/artikel/090615/transportasi-jogja) diakses pada tanggal 29 Juni 2015  
jam 20.11 WIB tentang transportasi di Yogyakarta.
- [okezone.com/artikel/170615/perkembangan-industry-sepeda-motor](http://okezone.com/artikel/170615/perkembangan-industry-sepeda-motor) diakses pada  
tanggal 20 Juni 2015 jam 21.17 WIB tentang perkembangan industri sepeda  
motor di Indonesia.
- [www.yamaha-motor.co.id](http://www.yamaha-motor.co.id) diakses pada tanggal 29 Juni 2015 jam 17.15 WIB tentang  
profil perusahaan PT. Yamaha International Motor