

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	iii
KATA PENGANTAR	iiiiv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
INTISARI.....	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Tujuan Penulisan.....	3
1.4. Kerangka Penulisan.....	4
BAB II.....	6
GAMBARAN UMUM PENULISAN	6
2.1 Kondisi Umum / Deskripsi Topik Penulisan.....	6
2.1.1. Honda.....	6
2.1.2. Yamaha	9
2.1.1. Definisi Merek.....	11
2.1.2. Peranan dan Kegunaan Merek.....	12
2.1.3. <i>Brand Awareness</i> (Kesadaran Merek)	13
Sumber : Aaker 2004.....	15
2.2. Metodologi.....	16
2.2.1. Desain Penelitian.....	16
2.2.2. Metode Pengambilan Sampel.....	17

2.2.3.	Desain Kuesioner	18
2.3.	Jenis dan/atau Sumber Data	23
BAB III		25
ANALISIS DAN PEMBAHASAN		25
3.1	Gambaran Umum Responden	25
3.1.1.	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	25
3.1.2.	Responden Berdasarkan Usia	27
3.1.3.	Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	28
3.1.4.	Responden Berdasarkan Pekerjaan Saat Ini	29
3.2.	Pertanyaan Saringan (<i>Screening</i>)	31
3.2.1.	S1 Sepeda motor apa yang Anda gunakan sehari-hari ?.....	31
3.2.2.	S2 Berapa Hari dalam Seminggu Anda Menggunakan Motor Di (Pertanyaan) S1 ?	34
3.2.3.	S3 Siapa yang Menentukan Pembelian Sepeda Motor Di (Pertanyaan) S1 35	
3.2.4.	S4 Berapa Besar Pengeluaran Rutin Anda dalam Satu Bulan.....	37
3.3.	Rincian Pembahasan dan Analissi Komperasi Slogan “One Heart” dengan “Semakin Di Depan”	39
3.3.1.	Pembahasan dan Analisis Hubungan Pertanyaan Q	39
3.3.2.	Komperasi QH.1 dengan QY.1	41
3.3.3.	Komperasi QH 2 dengan QY 2	43
3.3.4.	Komperasi QH.3 dengan QY.3	45
3.3.5.	Analisis Komperasi QH.4 dengan QY.4.....	46
3.3.5.	Analisis Komperasi QH.5 dengan QH.5.....	48
3.3.6.	Analisis Komperasi QH. 6 dengan QH.6.....	50
3.3.7.	Analisis Komperasi QH 7&8 dengan QY 7&8.....	51
3.4.	Pembahasan Hasil dan Diskusi dari Poin-Poin Jawaban Kuesioner.....	53

BAB IV	57
KESIMPULAN DAN SARAN	57
4.1 KESIMPULAN	57
4.2. SARAN	58
4.2.1. Saran Untuk Perusahaan	58
4.2.2. Saran Untuk Penelitian Selanjutnya.....	58
DAFTAR PUSTAKA	59

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Jenis Kelamin Responden	25
Tabel 2 Klasifikasi Umur Responden	27
Tabel 3 Pendidikan Terakhir Responden	28
Tabel 4 Pekerjaan/Kegiatan Responden	29
Tabel 5 Merek yang Digunakan Responden Dalam Sehari-hari.....	32
Tabel 6 Type Motor yang Digunakan Responden	32
Tabel 7 Pemakaian Sepeda Motor.....	34
Tabel 8 Diagram Penentuan Pembelian	36
Tabel 9 Pengeluaran Perbulan Responden.....	37
Tabel 10 Tentang Tagline	39
Tabel 11 Komperasi Persentase Kesadaran Tagline “ONE HEART” dengan Tagline “SEMAKIN DI DEPAN”	42
Tabel 12 Tanggapan Merek	43
Tabel 13 Media	45
Tabel 14 Iklan TV	47
Tabel 15 Bintang Iklan.....	48
Tabel 16 Jawaban Responden (Q7) Terhadap tagline “ONE HEART dan “SEMAKIN DI DEPAN”	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 PT, Astra Honda Motor.....	7
Gambar 2 Logo Honda.....	7
Gambar 3 <i>Tagline</i> Honda.....	9
Gambar 4 Pabrik PT. Yamaha Indonesia Motor Manufacturing.....	10
Gambar 5 Logo Yamaha.....	10
Gambar 6 <i>Tagline</i> Yamaha.....	11
Gambar 7 <i>The Awareness Pyramid</i> (Aaker,2004).....	15
Gambar 8 <i>Tagline</i> HondaCard 2 “Semakin Di Depan”.....	18
Gambar 9 <i>Tagline</i> Yamaha.....	19
Gambar 10 Persentase Jenis Kelamin Responden.....	26
Gambar 11 Persentase Umur Responden.....	27
Gambar 12 Persentase Pendidikan Terakhir Responden.....	29
Gambar 13 Persentase Pekerjaan/Kegiatan Responden.....	30
Gambar 14 Persentase Sepeda Motor Yang Digunakan Responden Dalam Sehari-hari.....	32
Gambar 15 Persentase Pemakaian Sepeda Motor.....	35
Gambar 16 Persentase Penentuan Pembelian.....	36
Gambar 17 Persentase Pengeluaran Perbulan Responden.....	38
Gambar 18 Persentase Tentang <i>Tagline</i>	40
Gambar 19 Persentase Kesadaran <i>Tagline</i> “ONE HEART” dengan <i>Tagline</i> “SEMAKIN DI DEPAN”.....	42
Gambar 20 Persentase Tanggapan Merek.....	44
Gambar 21 Persentase Media.....	46
Gambar 22 Persentase Iklan TV.....	47
Gambar 23 Persentase Bintang Iklan.....	49
Gambar 24 Persentase Pernyataan Responden Terhadap <i>tagline</i> “ONE HEART dan “SEMAKIN DI DEPAN”.....	52

DAFTAR LAMPIRAN

1. Lampiran Daftar Kuesioner