

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN .....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM .....	ii
HALAMAN JUDUL .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
HALAMAN PERNYATAAN .....	v
HALAMAN MOTTO .....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
DAFTAR ISTILAH .....	xvii
<i>ABSTRACT</i> .....	xix
INTISARI .....	xx
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	4
1.4 Manfaat Penelitian .....	4
1.5 Tinjauan Pustaka .....	5
1.6 Landasan Teori .....	7
1.7 Metode Penelitian .....	12
1.8 Sistematika Penulisan .....	17

## BAB II GAMBARAN UMUM KABUPATEN TABANAN, DESA CANDIKUNING, DAN BANJAR CANDIKUNING II

2.1 Gambaran Umum Kabupaten Tabanan .....	19
2.2 Gambaran Umum Desa Candikuning .....	24
2.2.1 Letak Geografis .....	24
2.2.2 Pemerintahan Desa .....	26
2.2.3 Struktur Organisasi Pemerintah Desa .....	27
2.2.4 Objek Wisata di Desa Candikuning .....	28
2.3 Gambaran Umum Banjar Candikuning II .....	33
2.3.1 Kondisi Sosial dan Ekonomi .....	33
2.3.2 Sejarah Banjar Candikuning II .....	38
2.3.3 Filosofi Logo Candikuning II .....	40

## BAB III POTENSI WISATA DAN STRATEGI PENGEMBANGAN BANJAR CANDIKUNING II SEBAGAI DESA WISATA

3.1 Potensi Wisata Banjar Candikuning II .....	42
3.1.1 <i>Attraction</i> (Atraksi) .....	42
A. Atraksi Wisata Alam .....	42
B. Atraksi Wisata Budaya .....	48
C. Atraksi Wisata Kuliner .....	53
3.1.2 <i>Amenities</i> (Amenitas) .....	57
3.1.3 <i>Access</i> (Aksesibilitas) .....	61
3.1.4 <i>Ancillary services</i> (Pelayanan Tambahan) .....	63
3.2 Konsep Perencanaan Banjar Candikuning II sebagai Desa Wisata Berbasis Masyarakat .....	64
3.3 Strategi Pengembangan Banjar Candikuning II sebagai Desa Wisata Berbasis Masyarakat .....	68
3.3.1 Analisis SWOT .....	68
A. <i>Strenght</i> (Kekuatan) .....	69
B. <i>Weakness</i> (Kelemahan) .....	70
C. <i>Opportunities</i> (peluang) .....	71
D. <i>Threat</i> (ancaman) .....	72
3.3.2 Strategi Pengembangan Ekonomi .....	75
3.3.3 Strategi Pengembangan Sosial masyarakat .....	77
3.3.4 Strategi Pengembangan Budaya .....	79
3.3.5 Strategi Pengembangan Lingkungan .....	81
3.3.6 Strategi Pengembangan Dinamika Politik .....	84

<b>BAB IV KESIMPULAN</b>	
4.1 Kesimpulan .....	86
4.2 Saran .....	88
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>90</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>92</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Matriks SWOT .....	17
Tabel 2.1 Jumlah dan Kepadatan Penduduk Per Kecamatan Tahun 2012 .....	21
Tabel 2.2 Jumlah Penduduk Banjar Candikuning II .....	34
Tabel 2.3 Jumlah Penduduk Berdasarkan Agama .....	34
Tabel 2.4 Jumlah Penduduk Berdasarkan Umur .....	35
Tabel 2.5 Jumlah Penduduk Berdasarkan Tingkat Pendidikan .....	35
Tabel 2.6 Mata Pencaharian Pokok Masyarakat .....	36
Tabel 2.7 Tingkat Tenaga Kerja .....	37
Tabel 2.8 Kualitas Angkatan Kerja .....	38
Tabel 3.1 Analisis Matriks SWOT .....	74

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Luas wilayah Bali Per Kabupaten/Kota .....	20
Gambar 2.2 Peta Administrasi Kabupaten Tabanan .....	22
Gambar 2.3 Peta Administrasi Desa Candikuning .....	25
Gambar 2.4 Struktur Organisasi Pemerintah Desa Candikuning .....	27
Gambar 2.5 Pemandangan Bedugul, Danau Beratan .....	28
Gambar 2.6 Pura Ulun Danu .....	29
Gambar 2.7 Pura Ulun Danu .....	30
Gambar 2.8 Area depan Kebun Raya Eka Karya .....	31
Gambar 2.9 Peta Kebun Karya Eka Karya .....	32
Gambar 2.10 Museum Kaktus .....	33
Gambar 2.11 Logo Desa Wisata Candikuning II .....	40
Gambar 3.1 Gardu Pandang .....	43
Gambar 3.2 Pemandangan saat matahari terbit .....	44
Gambar 3.3 Kebun Buah Stroberi .....	45
Gambar 3.4 Kebun Sayur .....	46
Gambar 3.5 Peta Jalur Jelajah Desa .....	47
Gambar 3.6 Makam Wali Pitu .....	48
Gambar 3.7 Takbiran .....	49
Gambar 3.8 Kegiatan Syawalan Akbar .....	50
Gambar 3.9 Tari Rudat.....	51
Gambar 3.10 Nasi Jinggo.....	53
Gambar 3.11 Keripik Bayam .....	54
Gambar 3.12 Kerupuk Stroberi.....	55
Gambar 3.13 Dodol Stroberi.....	56
Gambar 3.14 <i>Homestay</i> .....	57
Gambar 3.15 Rumah Makan .....	58
Gambar 3.16 Masjid Al-Hidayah .....	59
Gambar 3.17 Musholla Ar-Rahman .....	60

Gambar 3.18 Pasar Tradisional .....	60
Gambar 3.19 Kondisi Jalan .....	62
Gambar 3.20 Website dan Brosur .....	64
Gambar 3.21 Pola pengembangan pariwisata berbasis masyarakat .....	66

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Narasumber .....	92
-------------------------------------	----