



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
INTISARI	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Tujuan Penelitian	5
Manfaat Penelitian	6
TINJAUAN PUSTAKA	7
Industri Makanan	7
Ekuitas Merek	8
Dimensi Ekuitas Merek	10
LANDASAN TEORI DAN HIPOTESIS	17
Landasan Teori	17
Hipotesis	19
MATERI DAN METODE	21
Materi	21
Metode	21
HASIL DAN PEMBAHASAN	27
Karakteristik Responden	27
Analisis Deskriptif Variabel Penelitian	28
Evaluasi model pengukuran (<i>outer model</i>)	31
Evaluasi model pengukuran (<i>inner model</i>)	36
Penguujian hipotesis	38
KESIMPULAN DAN SARAN	44
Kesimpulan	44
Saran	44
RINGKASAN	46



DAFTAR PUSTAKA	49
UCAPAN TERIMA KASIH	53
LAMPIRAN	55