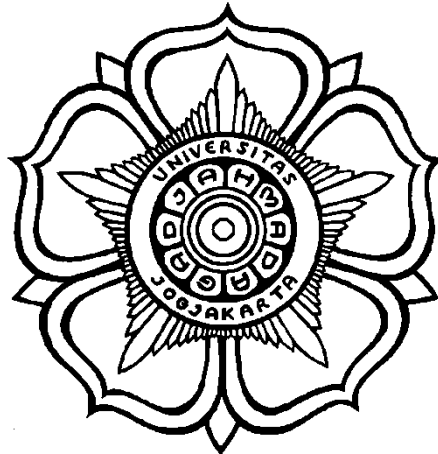




UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Analisis Dimensi Ekuitas Merek berbasis Konsumen pada Produk Fried Chicken
ESKA NUGRAHAENINGTYAS, Dr. Ir. Suci Paramitasari Syahlani, MM. ; Ir. F. Trisakti Haryadi, M. Si., Ph. D.
Universitas Gadjah Mada, 2015 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

ANALISIS DIMENSI EKUITAS MEREK BERBASIS KONSUMEN PADA PRODUK *FRIED CHICKEN*



Oleh

Eska Nugrahaeningtyas
10/302017/PT/05921

SKRIPSI

**Diserahkan guna memenuhi sebagian syarat
yang diperlukan untuk mendapatkan gelar**

SARJANA PETERNAKAN

pada

**FAKULTAS PETERNAKAN
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2015**