

DAFTAR PUSTAKA

- Andrianti, N. 2013. *Kunjungan diplomatik sebagai media event (Analisis Isi Berita Kunjungan Diplomatik di The Jakarta Post Periode 1 Juli – 31 Desember 2010)*. Tesis Pasca Sarjana FISIP: Universitas Gadjah Mada
- Arifin, B. 2007. *Diagnosis Ekonomi Politik Pangan dan Pertanian*. PT RajaGrafindo: Jakarta.
- Atlas Indonesia dan Dunia. 2013. Karya Gemilang Utama : Surabaya.
- Azwar, S. 1998. *Metode Penelitian*. Pustaka Pelajar: Yogyakarta.
- Baran, dkk. 2010. *Teori Dasar Komunikasi, Pergolakan dan Masa Depan Massa*. Salemba Humanika: Jakarta.
- Barus, W. 1996. *Jurnalistik Petunjuk Praktis Menulis Berita*. CV Mini jaya Abadi: Jakarta.
- Bittner, R. 1987. *An Introduction Mass Communication*. Prentice Hall: Nwe Jersey
- Bungin, B. 2013. *Sosiologi Komunikasi*. Kencana: Jakarta.
- Cangara, H. 1998. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. PT RajaGrafindo: Jakarta.
- _____. 2008. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. PT RajaGrafindo: Jakarta.
- Creswell. 2012. *Research Design Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Pustaka Pelajar: Yogyakarta.
- Depari & McAndrews (Editor). 1995. *Peranan Komunikasi Massa Dalam Pembangunan*. Gadjah Mada University Press: Yogyakarta.
- Dilla, S. 2012. *Komunikasi Pembangunan*. PT Remaja Rosdakarya: Bandung.
- De Vito, A. 1997. *Komunikasi Antar Manusia*. Professional Books: Jakarta
- Effendi, OU. 1993. *Ilmu, Teori & Filsafat Komunikasi*. PT Citra Aditya Bakti: Bandung
- Eriyanto. 2012. *Analisis Framing*. PT LKiS: Yogyakarta.
- _____. 2013. *Analisis Isi*. Kencana Prenada Media Group: Jakarta.

- Griffin, EM. 2003. *A First Look at Communication Theory*. McGrawHill: Singapore.
- Harun, R. 2011. *Komunikasi Pembangunan & Perubahan Sosial*. PT RajaGrafindo Persada: Jakarta.
- Husodo, SY. 2006. *Revitalisasi Pertanian dan Dialog Peradaban*. PT Kompas Media Nusantara: Jakarta.
- Jogiyanto.2008.Pedoman Survei Kuesioner: Mengembangkan Kuesioner, Mengatasi Bias, dan Meningkatkan Respon. Badan Penerbit Fakultas Ekonomika dan Bisnis UGM: Yogyakarta.
- Jokolelono, E. 2011. *Pangan dan Ketersediaan Pangan*. Media Litbang Sulteng IV (2): Desember 2011.
- Kusumaningrat dan Purnama. 2012. *Jurnalistik Teori dan Praktik*. PT Remaja Rosdakarya: Bandung.
- Laporan Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah. 2012. Badan Ketahanan Pangan Kementerian Pertanian.
- Littlejohn dan Karen. 2012. *Teori Komunikasi*. Salemba Humanika: Jakarta.
- Manulong, D P. 2012. Representasi Agenda Media Dalam Surat Kabar Nasional (Sebuah Analisis Isi Isu Lingkungan Dalam Kompas dan Koran Tempo). Skripsi. FISIP UI.
- Mardikanto, T. 2010. *Komunikasi Pembangunan*. UNS Press: Surakarta.
- McCombs. 2013. *The Agenda Setting Role of the Mass Media in the Shaping of Public Opinion*. www.infoamerica.org/documentos_pdf/mccombs01.pdf
- McQuail, D. 2011. *Teori Komunikasi Massa*. Salemba Humanika: Jakarta.
- Mondry. 2008. *Pemahaman Teori dan Praktik Jurnalistik*. Ghalia Indonesia: Bogor.
- Mulyo dan Sugiyarto. 2010. *Pertanian Terpadu Untuk Mendukung Kedaulatan Pangan Nasional*. BPFE-Yogyakarta: Yogyakarta.
- Nasionalita, K. 2013. Hubungan agenda media online dengan agenda publik mahasiswa (Studi Korelasi Agenda Media Online Newspaper kompas.com

Dengan Agenda Publik Mahasiswa Pasca Sarjana Fakultas Hukum (FH) Universitas Gadjah Mada tentang Isu Korupsi di Indonesia. Tesis. Prodi Pasca Sarjana Ilmu Komunikasi. FISIP. UGM.

Ngatif, Harsoyo dan Subejo. 2005. *Pemberitaan Pertanian Oleh Surat Kabar Daerah: Studi Kasus Pada Rubrik Kanda Raharja-SKH Kedaulatan Rakyat*. Jurnal STPP Yogyakarta: Vol. 1. No.2. Tahun 2005.

Nugroho, AC. 2012. *Teori Agenda Setting Dalam Ilmu Komunikasi*. Jurnal INSANI, No. 12/1/Juni 2012.

Nurmala, dkk. 2012. *Pengantar Ilmu Pertanian*. Graha Ilmu: Yogyakarta.

Olii & Erlita. 2011. *Opini Publik*. PT Indeks: Jakarta.

Pradeka, dkk. 2012. *Studi Simulasi Uji Koefisien Korelasi Spearman dan Kendall Dari Sampel yang Dibangkitkan Berdasarkan Estimasi Densitas Kernel Multivariat*. Prosiding Seminar Nasional Matematika dan Pendidikan Matematika di FMIPA UNY

Rakhmat, J. 2012. *Psikologi Komunikasi*. PT Remaja Rosdakarya: Bandung.

_____, Jalaluddin. 2002. *Metode Penelitian Komunikasi*. PT Remaja Rosdakarya: Bandung.

Roadmap Diversifikasi Pangan 2011-2015. 2012. Badan Ketahanan Pangan Kementerian Pertanian.

Setiawan, B. 2012. *Optimalisasi Diversifikasi Pangan Guna Mewujudkan Ketahanan Pangan Nasional Yang Berkelanjutan*. Majalah Tannas Edisi 94-2012.

Severin, W dan Tankard, J. 2009. *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode, dan Terapan di Dalam Media Massa*. Kencana: Jakarta.

Simarmata, S. 2012. *Sikap politik pers terhadap pemerintahan koalisi (Analisis Isi Pemberitaan Pers Nasional atas Pemerintahan Koalisi Pascapemilihan Umum 2009 pada Harian Kompas, Media Indonesia, dan Republika Periode 1 November 2009-30 April 2010)*. Tesis Pasca Sarjana FISIP: Universitas Gadjah Mada

Siegel, S. 1994. *Statistik Nonparametrik*. PT Gramedia Pustaka Utama: Jakarta

- Singarimbun, M & Effendi, S. 2011. *Metode Penelitian Survei*. LP3ES: Jakarta.
- Soetrisno, N. 1993. *Anatomi Persoalan dan Sistem Pangan*. Prisma No.5 tahun XXII.
- Subejo. 2012. *Bungai Rampai Pembangunan Pertanian dan Pedesaan*. UI-Press: Jakarta.
- Sudhamek. 2008. *Mengangkat Martabat Pertanian dan Pangan Indonesia Sebagai Upaya Menciptakan Ketahanan Pangan*. Renai Kajian Politik Lokal & Sosial Humaniora. Tahun VII No.1. 2008.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta: Bandung.
- _____. 2012. *Metode Penelitian Kualitatif*. Alfabeta: Bandung.
- Sumadiria, H. 2014. *Sosiologi Komunikasi Massa*. PT Remaja Rosdakarya: Bandung.
- Supardi, R dan Qonita. 2012. *Pemetaan Kondisi Kerawanan Pangan di Tingkat Wilayah di Kabupaten Bojonegoro*. Jurnal Ilmu-Ilmu Pertanian, Volume 16, Nomor 2, Desember 2012.
- Sutanto, J. 2011. *The Dancing Leader*. PT Kompas Media Nusantara: Jakarta
- Syani, A. 1995. *Pengantar Metode Statistik Nonparametrik*. Pustaka Jaya.
- Tamburaka, A. 2013. *Agenda Setting Media Massa*. PT RajaGrafindo Persada: Jakarta.
- Takeshita, T. 2014. New Challenges For Agenda Setting Research. Meiji University, Japan. www.academia.edu/2700104/NEW_CHALLENGES_FOR_AGENDA_SETTING_RESEARCH.
- Yurnaldi. 2013. *Jurnalisme KOMPAS*. PT Bukit Asam: Sumatera Selatan.

Sumber Website

- Dukungan Pemda DIY Dalam Pembangunan Pertanian 2014. 2014. www.distan.pemda-diy.go.id/, diakses pada tanggal 3 Agustus 2014

History Kompas Gramedia. 2014. diakses dari www.kompasgramedia.com/aboutkg/history, pada tanggal 3 Agustus 2014

Infoasaid. Indonesia Media and Telecoms Landscape Guide.2013. www.infoasaid.org, diakses pada 23 November 2013.

Jumlah Penduduk Menurut Kabupaten/Kota di Yogyakarta. 2015. <http://yogyakarta.bps.go.id/> diakses pada tanggal 15 Februari 2015.

Keuntungan beriklan di Kompas.2014. dari www.kompasiklan.com/keuntungan, diakses pada tanggal 3 Agustus 2014

Kemkominfo:Pengguna Internet di Indonesia Capai 82 juta. 2015.www.kominfo.go.id, diakses pada tanggal 29 Maret 2015.

Kondisi Geografis Yogyakarta. .2015. <http://portal.jogjaprov.go.id/>, diakses pada tanggal 15 Februari 2015.

Letak dan Luas Wilayah Kabupaten Sleman. 2015. <http://www.slemankab.go.id/profil-kabupaten-sleman/geografi/letak-dan-luas-wilayah>, diakses pada tanggal 15 Februari 2015.

Memantapkan Perekonomian Nasional. 2014. www.bappenas.go.id/files/6613/7890/3137/2_Handbook_2014.pdf, diakses pada tanggal 3 Agustus 2014

Nielsen: Konsumsi Media Lebih Tinggi di Luar Jawa.2015. www.nielsen.com/id/en/press-room/2014/nielsen-konsumsi-media-lebih-tinggi-di-luar-jawa.html, diakses pada tanggal 29 Maret 2015.

Pedoman Pelaksanaan Program Kerja dan Anggaran Badan Ketahanan Pangan Tahun 2014. www.bkp.pertanian.go.id/isipedomanfinal.pdf, diakses pada tanggal 3 Agustus 2014

Profil Kabupaten Bantul. 2015. diakses pada tanggal 15 Februari 2015 dari http://www.bantulkab.go.id/profil/sekilas_kabupaten_bantul.html