

DAFTAR PUSTAKA

- Bachriansyah, Rizky Amalina. 2013. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Daya Tarik Iklan, dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Ponsel Nokia* (Studi Kasus Pada Masyarakat di Kota Semarang). Jurnal. Semarang : Ekonomika dan Bisnis, Universitas Diponegoro.
- Jonatha, Sarwono, 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Edisi Pertama. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Keller, Kevin Lane, 1998. *Strategic Brands Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity*, New Jersey: Prentice Hall Inc.
- Kotler, Philip, 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi kesebelas Jilid 1. Indeks, Jakarta.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, P., & Keller. K.L. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 2. Jakarta : Erlangga.
- Prasetyani, Indriyatri Rima. 2012. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Netizen Terhadap Minat Beli Produk Smartphone Samsung Galaxy Series*. Jurnal. Semarang : Ekonomika dan Bisnis, Universitas Diponegoro.
- Undang - Undang Nomor 15 Tahun 2001 Tentang Merek.
- www.id.wikipedia.org diakses pada tanggal 26 Mei 2015
<id.wikipedia.org/wiki/analisis_regresi>
- www.indihome.co.id diakses pada tanggal 26 Mei 2015
<<http://www.indihome.co.id/internet-fiber>
<http://www.indihome.co.id/interactive-tv>
<http://www.indihome.co.id/phone>>
- www.rumushitung.com diakses pada tanggal 02 Juli 2015
<<http://rumushitung.com/2013/06/08/tabel-r-statistika-dan-cara-membacanya/>>