

TUGAS AKHIR

**Pengaruh Citra Merek, Daya Tarik Iklan, dan Harga
Terhadap Minat Beli Produk IndiHome PT.Telekomunikasi Indonesia**
(Studi Pada Mahasiswa di Universitas Gadjah Mada)

*Effect of Brand Image, Attraction Advertising, and The Price
Of Buy Interest Products IndiHome PT.Telekomunikasi Indonesia*
(A Study on Students at the University of Gadjah Mada)

Disusun untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar Ahli Madya

Dosen Pembimbing:

Neni Pancawati, Dra., M.Si.



Oleh :

Gumilang Adhi S

12/338064/SV/02535

MANAJEMEN

DEPARTEMEN EKONOMIKA DAN BISNIS

SEKOLAH VOKASI

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2015