



DAFTAR PUSTAKA

- Anonim. 2012. Persepsi Pengertian Definisi dan Faktor yang Mempengaruhi. Diakses di www.duniapsikologi.com.
- Assael, H. 2004. *Consumer Behaviour: A Strategic Approach*. New York: Houghton Mifflin.
- Darmawan, D. dan E. Ferrinadewi. 2004. *Perilaku Konsumen: Analisis Model Keputusan*. Atmajaya. Yogyakarta.
- Howard, J. A. 1994. *Buyer Behavior In Marketing Strategy (Second edition)*. New Jersey, Prentice Hall.
- Jalaludin, R. 2004. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Jalaludin, R. 2005. *Psikologi Komunikasi Edisi Revisi Ke 22*. PT Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Jogiyanto. 2007. *Metodologi Penelitian Bisnis Salah Kaprah dan Penelitian-Penelitian BPFE*. Yogyakarta.
- Kotler, P. 2003. *Manajemen Pemasaran*. PT Indeks Kelompok Gramedia. Jakarta.
- Laporan Tahunan Gembira Loka Zoo. 2013. Bidang Pemasaran Gembira Loka Zoo, Yogyakarta.
- Manajer Marketing dan Pengembangan Gembira Loka Zoo. 2013. Brosur. Yogyakarta.
- Manajer Marketing dan Pengembangan Gembira Loka Zoo. 2013. Laporan Tahunan 2012. Yogyakarta.
- Rasyad, R. 2003. *Metode Statistik Deskriptif Untuk Umum*. PT Gramedia Widiasarana Indonesia. Jakarta.
- Rendra, W. 2007. *Pengantar Periklanan*. Pustaka Book Publisher. Yogyakarta.
- Robbins, S.P. 2006. *Perilaku Organisasi. Edisi Kesepuluh*. PT Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta.
- Schiffman, L.G. dan Kanut, L. 2007. *Perilaku Konsumen*. PT Indeks, Jakarta.



- Sekaran, U. 2006. *Research Methods for Business : Metodologi Penelitian untuk Bisnis Edisi ke-4*. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Setiadi, N. J. 2003. *Perilaku Konsumen Konsep dan Aplikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Prenada Media. Jakarta.
- Simamora, B. 2004. *Panduan Riset Perilaku Konsumen, Cetakan Kedua*. Percetakan PT. Sun, Jakarta.
- Sudarmanto, G. 2005. *Analisis Regresi Linear Ganda Dengan SPSS. Edisi Pertama, Cetakan Pertama*. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Sumarwan, U. 2004. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Penerbit PT. Ghalia Indonesia, IPB.
- Sunarto. 2004. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Penerbit Amus. Yogyakarta.
- Walgito, B. 2006. *Pengantar Psikologi Umum*. Andi Offset, Yogyakarta.
- Yusuf dan M. Pawid. 2001. *Pengantar Aplikasi Teori Ilmu Sosial Komunikasi untuk Perpustakaan dan Informasi*. Bandung : Dafind.