



PERSEPSI PENGUNJUNG TERHADAP GEMBIRA LOKA ZOO SEBAGAI DAYA TARIK WISATA

Galan Feri Setiawan
06/198477/PT/05242

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji persepsi pengunjung terhadap Gembira Loka Zoo sebagai daya tarik wisata. Materi yang digunakan dalam penelitian ini adalah pengunjung dari Gembira Loka Zoo yang berusia di atas 17 tahun (usia dewasa) sebanyak 300 responden. Pengumpulan data dilakukan pada bulan November 2014 sampai dengan bulan Maret 2015 melalui teknik wawancara langsung dan dengan metode pembagian kuesioner dengan berpedoman pada kuesioner yang telah di uji validitas dan reliabilitasnya. Analisis data yang digunakan adalah menggunakan analisis statistik deskriptif menggunakan data kualitatif yang telah dirubah menjadi data kuantitatif menggunakan skala Linkert. Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi para pengunjung berdasarkan berbagai usia, berbagai tingkat pendidikan, berbagai pekerjaan, berbagai asal daerah yang berasal dari dalam atau luar kota bahkan dari luar negeri menjadi persepsi tinggi (baik). Persepsi tinggi (baik) menjadi bukti bahwa pihak Gembira Loka Zoo berhasil memanfaatkan ternak dan hewan liar menjadi sarana hiburan dan meningkatkan citra Daerah Istimewa Yogyakarta sebagai kota pelajar dan kota wisata.

(Kata kunci: Persepsi, skala Linkert, analisis statistik deskriptif)

PERCEPTION OF EXCITED GEMBIRA LOKA ZOO VISITORS AS TOURIST ATTRACTION

Galan Feri Setiawan
06/198477/PT/05242

ABSTRACT

This study aimed to assess the perception of visitors to Gembira Loka Zoo as a tourist attraction. Material those used in this study are from the Gembira Loka Zoo visitors over the age of 17 years (adulthood) 300 respondents. Data collection was conducted was November 2014 to March 2015 by direct interview techniques and the methods of distribution of a questionnaire based on the questionnaire that has been tested for validity and reliability. Data analysis is using descriptive statistical analysis using qualitative data that has been converted into quantitative data using a scale Linkert. The results showed that the perception of the visitors by various ages, various levels of education, a variety of jobs, different regions of origin originating from inside or outside the city even from abroad into higher perception (good). High perception (both) be evidence that the Gembira Loka Zoo managed to take advantage of livestock and wild animals as a means of entertainment and improve the image of the Special Region of Yogyakarta as a city student and tourist city.

(Keywords: Perception, Linkert scale, Descriptive statistical analysis)