

DAFTAR PUSTAKA

- Beach, S., Brown, K. A., & Keast, R. L. (2008). All together now: Stakeholders in government agencies. *Proceedings Contemporary Issues in Public Management: The Twelfth Annual Conference of the International Research Society for Public Management (IRSPM XII)*. Tersip dalam <http://eprints.qut.edu.au/15315/1/15315.pdf>
- Bryson, J. M. (2003). What to do when stakeholders matter: A guide to stakeholder identification and analysis techniques. *Public Management Review*, 6(1). Tersip dalam https://www.researchgate.net/publication/200465469_What_to_Do_When_Stakeholders_Matter
- Chun, R. (2005). Corporate reputation: meaning and measurement. *International Journal of Manajement Reviews*, 7(2). Tersip dalam https://www.researchgate.net/publication/227778606_Corporate_Reputation_Meaning_and_Measurement
- Cornelissen, J., and Thorpe, R. (2002). Measuring a business school's reputation: Perspectives, problems and prospects. *European Management Journal*, 20(2).
- Cutlip, S. M, & Center, A. H. (1982). *Effective public relation* (5th ed). New Jersey: Prentice-Hall.
- Dokumen Direktori Putusan PN JAKARTA SELATAN Nomor 04/Pid.Prap/2015/PN.Jkt.Sel. Tahun 2015. Tersedia dalam <http://putusan.mahkamahagung.go.id/putusan/downloadpdf/cf35bb819789d5d400caafa3d45876b8/pdf>
- Dokumen Rencana Strategis Komisi Pemberantasan Korupsi 2015-2019. Tersedia dalam <http://www.kpk.go.id/images/Renstra%20KPK%202015-2019.pdf>
- Doorley, J. & Garcia, H. F. (2011). *Reputation management: The key to successful public relations and corporate communication*. Oxon: Taylor & Francis.
- Freeman, R. E., & McVea, J. A. (2001). Stakeholder approach to strategic management. *Darden Business School Working Paper*, No. 01-02. Tersip dalam <http://www.valuwalk.com/wp-content/uploads/2016/05/SSRN-id263511.pdf>

- Gani, P. K. (2012). Kemitraan antara pemangku kepentingan dan humas pemerintah dalam diseminasi informasi. Tersip dalam <http://web.kominfo.go.id/sites/default/files/PERHUMAS.pdf>
- Hutton, et al., (2001). Reputation management: The new face of corporate public relations?'. *Public Relations Review*, 27. Tersip dalam <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0363811101000856>
- K. Yin, Robert. (2002). *Studi Kasus Desain dan Metode*. Jakarta: PT Grafindo Persada
- Klaavu, M. (2009). *Company reputation and image analysis: Case: Game central*. Tersip dalam https://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/2585/Klaavu_Marita.pdf?sequence=1
- Kriyantono, R. (2014). *Teori public relations perspektif barat & lokal: Aplikasi penelitian dan praktik*. Jakarta: Kencana Prenamedia Group.
- Kusumandani, W. D. (2011). Pengaruh kualitas pelayanan pada reputasi lembaga (*Studi pada Tenaga Kerja Indonesia di Perusahaan Penempatan Tenaga Kerja Indonesia Swasta Depok terhadap Badan Nasional Penempatan dan Perlindungan TKI*). Skripsi S1. Depok: Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Indonesia.
- Leuven, V.K.J., & Mak, K.Y.A. *Reformulating organizational identity and reputation theory from a public relations vantage point*. Tersip dalam <http://195.130.87.21:8080/dspace/bitstream/123456789/812/1/Reformulating%20Organizational%20Identity%20and%20Reputation%20Theory%20from%20a%20Public%20Relations%20Vantage%20Point.pdf>
- Mariana, N. A. (2012). Peran dan strategi public relations melalui corporate social responsibility (*Studi Kasus CSR BNI Syariah Pengembangan Pendidikan dengan Tema "Dari BNI Syariah untuk Indonesia yang Lebih Cerdas"*). Skripsi S1. Depok: Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Indonesia.
- Moleong, L. J. (2006). *Metode penelitian kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nazir, M. (2003). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Publikasi ICW Temuan Survei Pandangan Masyarakat Terhadap Keberadaan KPK Dalam Pemberantasan Korupsi. Tersedia dalam <http://www.antikorupsi.org/sites/antikorupsi.org/files/doc/Publikasi/Hasil%20Temuan%20Survei%20Pandangan%20Masyarakat%20terhadap%20Keberadaan%20KPK%20Dalam%20Pemberantasan%20Korupsi.pdf>

- Park, H. S., & Lee, H. H. (2015). Exploring a process model for stakeholder management. *Public Relations Journal*, 9 (4). Tersip dalam <https://www.prsa.org/Intelligence/PRJournal/Documents/2016v09n04PatkLee.pdf>
- Primananda, Alia. (2014). *Manajemen komunikasi dalam konteks internasional dan antarbudaya (Studi Kasus Manajemen Komunikasi Unit Investor Relations PT Telekomunikasi Indonesia Tbk dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Stakeholder Asing di NYSE)*. Skripsi S1. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Gadjah Mada
- Putra, I.G.N. (2008). *Manajemen hubungan masyarakat*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Rawlins, B. L. (2006). Prioritizing stakeholders for public relations. *Institute for Public Relations*. Tersip dalam http://www.instituteforpr.org/wp-content/uploads/2006_Stakeholders_1.pdf
- Rosidah, Luthfia, A., Respati, W. *Analisis strategi integrated marketing communication: Studi kampanye antikorupsi pada Komisi Pemberantasan Korupsi (KPK) di Indonesia*. Tersip dalam <http://marcomm.binus.ac.id/academic-journals/analisis-strategi-integrated-marketing-communication-studi-kampanye-antikorupsi-pada-komisi-pemberantasan-korupsi-kpk-di-indonesia/>
- Romenti, S. (2010). Reputation and stakeholder management: an Italian case study. *Journal of Communication Management* (14), 306-3018. Tersip dalam http://kastoria.teikoz.gr/prmarketingmaster/PublicRelationsStrategies/files/2012/12/12-2010_Reput-Managt_Reputation-and-stakeholder-engagement-Italian-case.pdf
- Ruslan, R. (2008). *Kiat dan strategi kampanye public relations*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Ruslan, R. (2002). *Manajemen humas dan komunikasi*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Raju, Satya R., & Parthasarathy, A. (2009). *Management: Text and Cases*. New Delhi: PHI Learning Private Limited
- Shamma, H. M. (2012). Toward a comprehensive understanding of corporate reputation: Concept, measurement, and implication. *International Journal of Business and Management*, 7(16). Tersip dalam <http://www.stakeholderslab.nl/wp-content/uploads/16363-64000-1-PB.pdf>

- Silva, R. D., & Batista, L. (2007). Boosting government reputation through CRM. *Journal of Public Sector Management*, 20(7),590. Tersip dalam <http://www.emeraldinsight.com/doi/abs/10.1108/09513550710823506>
- Tuck, J. (2012). A stakeholder model of reputation: the Australian mining industry. *The Business School Working Paper Series (2)*, 3-5. Tersip dalam https://federation.edu.au/_data/assets/pdf_file/0017/75023/A-Stakeholder-Model-of-Reputation-The-Australian-Mining-Industry.pdf
- Valentini, C. (2013). Political public relations in the European Union: EU reputation and relationship management under scrutiny, *Public Relations Journal*, 7(4).
- Watson, T., & Kitchen, P. J. (2010). *Reputation management: Corporate image and communication*. Tersip dalam http://eprints.bournemouth.ac.uk/12633/2/Chapter_13_def.pdf.
- Asril, S. (20 Oktober 2015). “Menurut Kapolri, KPK Masih Rawan Konflik”. *Kompas.com*. Tersip dalam <http://nasional.kompas.com/read/2015/10/20/07294531/Menurut.Kapolri.KPK-Polri.Masih.Rawan.Konflik>
- BBC Indonesia, (16 Februari 2015). “Kronologi Kasus Budi Gunawan dan Ketegangan Polri”. Retrieved from http://www.bbc.com/indonesia/berita_indonesia/2015/02/150216_kronologi_bg_kpk
- Jakarta Globe, (8 Oktober 2015). “Amid Attempts to Strip Its Powers, KPK Named Indonesia’s Most Trusted Institution.” Retrieved from <http://jakartaglobe.beritasatu.com/news/amid-attempts-strip-powers-kpk-named-indonesias-trusted-institution/>
- Harian Terbit, (21 September 2015). “ICW Nilai Kinerja KPK Menurun”. Retrieved from <http://nasional.harianterbit.com/nasional/2015/09/21/42197/25/25/ICW-Nilai-Kinerja-KPK-Menurun>
- Herudin, (10 Oktober 2015). “Survei: KPK, TNI, dan Presiden Peroleh Kepercayaan Publik Tertinggi”. *Kompas.com*. Tersip dalam <http://nasional.kompas.com/read/2015/10/10/09314551/Survei.KPK.TNI.dan.Presiden.Peroleh.Kepercayaan.Publik.Tertinggi>

- Hidayat, Q. (15 Januari 2015). “Menengok Kembali Panasnya Cicak vs Buaya”. *Okezone.com*. Tersedia dalam <http://news.okezone.com/read/2015/01/15/337/1092467/menengok-kembali-panasnya-perseteruan-cicak-versus-buaya>
- KPK, (2 Febuari 2015). “KPK Siap Hadapi Praperadilan”. Tersedia dalam <http://www.kpk.go.id/id/berita/berita-sub/2469-kpk-siap-hadapi-praperadilan>
- KPK, (13 Maret 2015). “KPK Tingkatkan Kerjasama dengan BPK dan BPKP”. Tersedia dalam <http://www.kpk.go.id/id/berita/berita-kpk-kegiatan/2559-kpk-tingkatkan-kerjasama-dengan-bpk-dan-bpkp>
- KPK, (19 Maret 2015). “Cegah Korupsi, KPK Inisiasi Gerakan Nasional Penyelamatan SDA.” Tersedia dalam <http://www.kpk.go.id/id/berita/siaran-pers/2569-cegah-korupsi-kpk-inisiasi-gerakan-nasional-penyelamatan-sda>
- KPK, (20 Maret 2015). “Pencegahan Korupsi Berintegrasi, BNP2TKI Gandeng KPK Teken MoU.” Tersedia dalam <http://www.kpk.go.id/id/berita/berita-kpk-kegiatan/2576-pencegahan-korupsi-terintegrasi-bnp2tki-gandeng-kpk-teken-mou>
- KPK, (1 April 2015). “Cegah Korupsi Sektor Keuangan, OJK Gandeng KPK”. Tersedia dalam <http://www.kpk.go.id/id/berita/berita-kpk-kegiatan/2597-cegah-korupsi-sektor-keuangan-ojk-gandeng-kpk>
- KPK, (14 September 2015). “KPK Tingkatkan Kapasitas Apgakum untuk Berantas Korupsi.” Tersedia pada <http://www.kpk.go.id/id/berita/siaran-pers/2944-kpk-tingkatkan-kapasitas-apgakum-untuk-berantas-korupsi>
- KPK, (16 September 2015). “KPK Lantik Direktur Penyidikan dan Kepala Biro Hukum.” Tersedia dalam <http://www.kpk.go.id/id/berita/siaran-pers/2954-kpk-lantik-direktur-penyidikan-dan-kepala-biro-hukum>
- KPK, (16 September 2015). “KPK Apresiasi Pembentukan Forum Protokol.” Tersedia dalam <http://www.kpk.go.id/id/berita/siaran-pers/2955-kpk-apresiasi-pembentukan-forum-protokol>
- Miftahudin, H. (8 Febuari 2016). “Survei Indikator: KPK Lembaga Paling Dipercaya Masyarakat”. *Metrotvnews.com*. Tersedia dalam <http://news.metrotvnews.com/read/2016/02/08/481091/survei-indikator-kpk-lembaga-paling-dipercaya-masyaraka>
- Permana, D. (27 Januari 2015). “Ada Motif Kekuasaan Di Balik Kasus KPK vs Polri”. *Kompas.com*. Tersip dalam

<http://nasional.kompas.com/read/2015/01/27/18211771/Ada.Motif.Kekuasaan.di.Balik.Konflik.KPK.Vs.Polri>

Permana, D., (5 Maret 2015). “Publik Pertanyakan Komitmen KPK, Presiden Harus Segera Turun Tangan.” *Kompas.com*. Tersip dalam <http://nasional.kompas.com/read/2015/03/05/08020551/Publik.Pertanyakan.Komitmen.KPK.Jokowi.Harus.Segera.Turun.Tangan>

Rastika, I. (27 Januari 2015). “Johan Budi: Satu Persatu Pimpinan KPK Dilaporkan ke Bareskrim, Kebetulan atau Disengaja?”. *Kompas.com*. Tersip dalam <http://nasional.kompas.com/read/2015/01/27/00051551/Johan.Budi.Satu.Persatu.Pimpinan.KPK.Dilaporkan.ke.Bareskrim.Kebetulan.atau.Disengaja>

Simajuntak, L. (24 Januari 2015). “Kasus-Kasus Dadakan Ini Awali Tiga Seri Konflik Cicak vs Buaya”. *Merdeka.com*. Tersedia dalam <http://www.merdeka.com/peristiwa/kasus-kasus-dadakan-ini-awali-tiga-seri-konflik-cicak-vs-buaya/kompol-baswedan-tersangka-kasus-penganiayaan.html>

Siswoyo, H. & Fajri, R. (8 Oktober 2015). “Survei: Publik Lebih Percaya KPK Ketimbang DPR”. *Vivanews*. Tersip dalam <http://m.news.viva.co.id/news/read/684702-survei--publik-lebih-percaya-kpk-ketimbang-dpr>