

DAFTAR ISI

Halaman Persetujuan.....	i
Lembar Pengesahan.....	ii
Surat Pernyataan.....	iii
Kata Pengantar.....	iv
Halaman Persembahan.....	v
Abstrak.....	vii
Abstract.....	viii
Daftar Isi.....	ix
BAB I Pendahuluan.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Kerangka Pemikiran.....	6
1. Manajemen Komunikasi Dalam Aktivitas Kehumasan.....	6
2. Pengelolaan Komunikasi dengan Stakeholder.....	11
3. Aktivitas Kehumasan dalam Upaya Membangun Reputasi Organisasi.....	15
4. Pengelolaan Komunikasi Stakeholder dalam Pembentukan Reputasi Organisasi.....	18
F. Kerangka Konsep.....	21
G. Metodologi Penelitian.....	24
1. Metode Penelitian.....	24
2. Teknik Pengumpulan Data.....	25
3. Teknik Analisis Data.....	25
BAB II Tinjauan Pustaka.....	27
A. Pengelolaan Stakeholder Relations Pada Organisasi Publik.....	28
B. Aktivitas Humas dalam Membentuk Reputasi Organisasi.....	36
BAB III Tinjauan Objek Penelitian.....	44
A. Gambaran Umum Komisi Pemberantasan Korupsi (KPK).....	44
1. Sejarah, Tugas, dan Wewenang Komisi Pemberantasan Korupsi.....	44
2. Struktur Organisasi.....	47
B. Gambaran Umum Peristiwa Penangkapan Abraham Samad dan Bambang Widjojanto.....	55
1. Kronologi Kasus Bambang Widjojanto Terkait Kesaksian Palsu.....	56

2. Kronologi Kasus Abraham Samad Terkait Pemalsuan Dokumen.....	57
BAB IV Pembahasan.....	60
A. Pengelolaan Stakeholder Relations untuk Mempertahankan Reputasi Organisasi Pasca Penangkapan Abraham Samad dan Bambang Widjojanto.....	62
1. Penentuan Masalah.....	63
2. Perencanaan dan Program.....	74
3. Bertindak dan Berkomunikasi.....	82
4. Evaluasi Program.....	102
B. Gambaran Manajemen Komunikasi KPK dalam Mengelola <i>Stakeholder</i> untuk Mempertahankan Reputasi Organisasi Pasca Penangkapan Abraham Samad dan Bambang Widjojanto.....	113
BAB V Kesimpulan dan	
Saran.....	118
A. Kesimpulan.....	118
8	
B. Saran.....	121
Daftar Pustaka.....	123
Lampiran.....	128

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Proses Perencanaan Strategis Public Relations Cutlip.....	9
Tabel 2.1 Kategorisasi Reputasi Perusahaan Pada Literatur.....	37
Tabel 2.3 Investasi PR dan Reputasi Perusahaan pada Fortune 500.....	40
Tabel 2.4 Fungsi Utama dari Aktivitas Kehumasan Menurut Responden.....	41
Tabel 4.1 Program Komunikasi KPK melalui Stakeholder Relations Pasca Penangkapan Abraham Samad dan Bambang Widjojanto.....	81
Tabel 4.2 Kompilasi Konferensi Pers KPK Januari-Maret 2015 Pasca Penangkapan Abraham Samad dan Bambang Widjojanto.....	84

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Fungsi Manajemen George R. Terry.....	7
Bagan 1.2 Pemetaan Reputasi Doorley dan Garcia.....	16
Bagan 1.3 Stakeholder Model of Reputation Formation.....	20
Bagan 1.4 Kerangka Konsep Manajemen Komunikasi KPK dalam Mengelola Stakeholder untuk Mempertahankan Reputasi Organisasi.....	23
Bagan 2.1 Linkage Model.....	30
Bagan 2.2 Stakeholder Typology Based on Attributes.....	32
Bagan 3.1 Struktur Organisasi Komisi Pemberantasan Korupsi (KPK).....	53
Bagan 3.2 Struktur Organisasi Biro Humas KPK.....	54
Bagan 4.1 Posisi Biro Hubungan Masyarakat, Direktorat PJKKAI, dan Direktorat Pendidikan dan Masyarakat dalam Struktur Organisasi KPK.....	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Deputi Pencegahan Johan Budi Memberikan Keterangan Perihal Dikabulkannya Gugatan Praperadilan Budi Gunawan oleh PN Jakarta Selatan.....	87
Gambar 4.2 KPK dan DPR menggelar konferensi pers usai melakukan pertemuan tertutup.....	88
Gambar 4.3 Contoh rilis berita KPK.....	89
Gambar 4.4 Contoh Kanal Buletin yang tersedia dalam Kanal TV KPK.....	90
Gambar 4.5 Pelatihan Bersama Aparat Penegak Hukum 2015 di Manado.....	93
Gambar 4.6 Pelatihan Bersama Aparat Penegak Hukum 2015 di Bali.....	93
Gambar 4.7 Pelantikan Kombes Aris dan Setiadi menjadi Direktur Penyidikan dan Kepala Biro Hukum KPK.....	95

Gambar 4.8 Penandatanganan MoU antara KPK dengan Badan Nasional Penempatan dan Perlindungan Tenaga Kerja Indonesia (BNP2TKI).....	99
Gambar 4.9 Penandatanganan MoU antara KPK dengan Otoritas Jasa Keuangan (OJK).....	100

DAFTAR GRAFIK

Grafik 4.1 Citra Positif Komisi Pemberantasan Korupsi (2015).....	105
---	-----