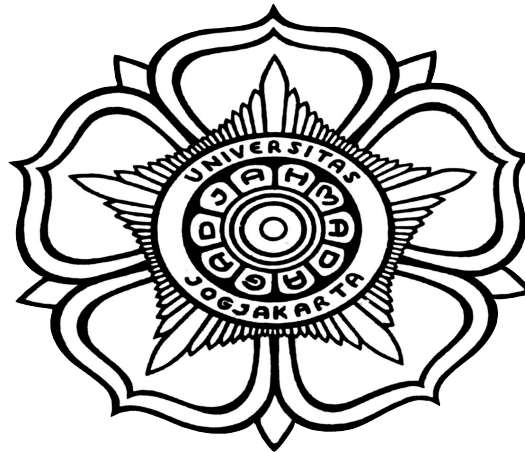


MANAJEMEN KOMUNIKASI MELALUI *STAKEHOLDER RELATIONS*
UNTUK MEMPERTAHANKAN REPUTASI ORGANISASI
(Studi Kasus Manajemen Komunikasi Komisi Pemberantasan Korupsi dalam Mengelola Stakeholder untuk Mempertahankan Reputasi Organisasi Pasca Penangkapan Abraham Samad dan Bambang Widjojanto)

SKRIPSI



Disusun oleh:

Nadhira Hasnawiyani Aziza
12/328752/SP/25127

DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2016