

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
MOTTO.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
INTISARI.....	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Tujuan Penelitian.....	6
C. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. <i>Peak Experience</i>	8
1. Pengertian <i>Peak Experience</i>	8
2. Teori Kebutuhan Maslow.....	9
3. Karakteristik <i>Peak Experience</i>	11
4. Pendorong Terjadinya <i>Peak Experience</i>	13
5. <i>Cognition of Being (B-Cognition)</i>	14
6. Perubahan Setelah Mengalami <i>Peak Experience</i>	16
B. Penyanyi Profesional.....	16
1. Pengertian Penyanyi Profesional.....	16
2. Jenis Penyanyi Profesional.....	17
C. Media Sosial Instagram.....	17
1. Pengertian Media Sosial Instagram.....	17
2. Aspek-Aspek Penggunaan Media Sosial Instagram.....	19



BAB III METODE PENELITIAN.....	27
A. Pendekatan Penelitian.....	27
B. Fokus Penelitian.....	28
C. Lokasi Penelitian.....	29
D. Sumber Data.....	29
E. Teknik Pengumpulan Data.....	30
F. Teknik Analisis Data.....	32
G. Rencana Pengujian Keabsahan Data.....	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	36
A. Persiapan Penelitian.....	36
B. Pelaksanaan Penelitian.....	37
C. Temuan Penelitian.....	37
1. Deskripsi Responden Penelitian.....	38
2. Dinamika <i>Peak Experience</i> pada Penyanyi Profesional.....	40
3. Ringkasan.....	59
4. Pembahasan.....	64
BAB V PENUTUP.....	74
A. Kesimpulan.....	74
B. Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA.....	77