



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

DINAMIKA PEAK EXPERIENCE PADA PENYANYI PROFESIONAL

DINDA PUSPITASARI, Faturochman, Prof. Dr., M.A.

Universitas Gadjah Mada, 2016 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

DINAMIKA PEAK EXPERIENCE PADA PENYANYI PROFESIONAL

Dinda Puspitasari dan Faturochman

Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dinamika *peak experience* pada penyanyi profesional serta peran media sosial Instagram terhadap *peak experience* yang diunggah. Pengambilan data dilakukan dengan mewawancarai 4 orang responden yaitu 2 penyanyi profesional perempuan dan 2 penyanyi profesional laki-laki. Para responden dipilih dengan beberapa kriteria yaitu telah aktif sebagai penyanyi profesional selama minimal 1 tahun, mengunggah *peak experience* yang dialaminya ke media sosial Instagram miliknya, dan lain sebagainya. Hasil penelitian didapatkan melalui pendekatan fenomenologi yang mempelajari pengalaman individu serta bagaimana individu menginterpretasikan pengalaman tersebut. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat tiga dinamika yang terbentuk pada *peak experience* yang saling berkaitan dan media sosial Instagram berperan meningkatkan kebahagiaan yang diperoleh pada *peak experience* yang diunggah ke media sosial Instagram. Temuan khusus pada penelitian ini adalah menyanyi merupakan *passion* dan kemampuan pada diri penyanyi sehingga mereka bisa mengaktualisasikan diri dan mendapatkan apresiasi dan dukungan dari banyak orang. Apresiasi dan dukungan inilah yang kemudian membawa penyanyi profesional pada *peak experience* pada saat tampil menyanyi di depan publik. Penelitian ini menggunakan triangulasi data untuk menguji validitas informasi.

Kata kunci: *Peak experience*, penyanyi profesional, media sosial, Instagram



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

DINAMIKA PEAK EXPERIENCE PADA PENYANYI PROFESIONAL
DINDA PUSPITASARI, Faturochman, Prof. Dr., M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2016 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

DYNAMICS OF PEAK EXPERIENCE OF PROFESSIONAL SINGERS

Dinda Puspitasari & Faturochman

Faculty of Psychology Universitas Gadjah Mada

ABSTRACT

This study meant to determine dynamics of peak experience of professional singers and the role of social media Instagram in peak experience that they posted. Four professional singers (2 males and 2 females) were interviewed. The respondents were selected with some criteria, such as at least one year experience as a professional singer and posting their peak experiences on their Instagram account etc. Research result obtained by a phenomenological approach that learned the individual experience and how each of them perceived those experiences. Result indicates that there are three interdependent dynamics that formed, and that the social media Instagram increases their positive perception to peak experience that they posted on. The distinctive finding of this research is that singing is one of the singer's passion and competence that they able to actualize, and that they were supported and appreciated by many people. This support and appreciation taking them to peak experiences that arise during public performances. This study uses triangulation of the data to check the validity of the information.

Keywords: Peak experience, professional singer, social media, Instagram