

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	v
UCAPAN TERIMAKASIH.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
INTISARI.....	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah.....	4
1.3. Batasan Penelitian.....	4
1.4. Tujuan Penelitian	5
1.5. Manfaat Penelitian	5
1.6. Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
2.1. Teori Agensi	7
2.2. Manajemen Laba.....	8
2.2.3 Manajemen Laba Akrual	11
2.2.4 Manajemen Laba Riil	12
2.3. Nilai Perusahaan	14
2.4. Penelitian Terdahulu	15
2.5. Rerangka Berpikir.....	17
2.6. Pengembangan Hipotesis	17
BAB III METODA PENELITIAN	21
3.1 Jenis dan Sumber Data.....	21

3.2 Populasi dan Sampel.....	21
3.2.1 Populasi	21
3.2.2 Sampel.....	21
3.3 Definisi Operasional Variabel	22
3.3.1 Variabel Dependen.....	22
3.3.2 Variabel Independen.....	23
3.3.3 Variabel Kontrol.....	27
3.4 Analisis Data.....	29
3.4.1 Analisis Deskriptif.....	29
3.4.2 Asumsi Klasik	29
a. Uji Normalitas Data.....	29
b. Uji Multikolinearitas.....	30
c. Uji Heteroskedastisitas	30
d. Uji Autokorelasi	30
3.4.3 Uji Hipotesis.....	31
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	32
4.1 Sampel Data.....	32
4.2 Analisis Deskriptif Statistik.....	32
4.3 Uji Asumsi Klasik.....	34
4.4 Hasil Analisis Regresi.....	35
4.4.1 Koefisien Determinasi.....	35
4.4.2 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t).....	36
BAB V PENUTUP.....	41
5.1 Kesimpulan	41
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	42
5.3 Saran	43
DAFTAR PUSTAKA	44
LAMPIRAN	47