

## DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Lembar Persetujuan	ii
Lembar Pengesahan	iii
Lembar Pernyataan	iv
Kata Pengantar	v
Halaman Persembahan	vi
Abstraksi	viii
<i>Abstraction</i>	ix
Daftar Isi	x
 BAB I PENDAHULUAN	 1
A. LATAR BELAKANG MASALAH	1
B. RUMUSAN MASALAH	3
C. TUJUAN PENELITIAN	4
D. MANFAAT PENELITIAN	4
E. KERANGKA PEMIKIRAN	4
1. Media dan Konstruksi Identitas	6
2. Perilaku Pencarian Informasi	9
a. Sumber Informasi	12
b. Kebutuhann Informasi	13
c. Perilaku Pencarian Informasi	16
d. Model Perilaku Pencarian Informasi	18

3. Fans Sepak Bola dalam Budaya <i>Casuals</i>	23
4. Fans Sebagai Komunitas	28
F. METODOLOGI PENELITIAN	32
1. Metode Penelitian	32
2. Partisipan Penelitian	33
3. Teknik Pengumpulan Data	34
4. Teknik Analisis Data	34
BAB II SEPAK BOLA DAN SUPORTER DI INDONESIA	37
A. SEJARAH SEPAK BOLA MODERN	37
1. Asal Mula Sepak Bola	37
2. Inggris Pemicu Munculnya Sepak Bola Modern	40
B. SEPAK BOLA DI HINDIA BELANDA DAN LAHIRNYA PSSI	42
C. SEPAK BOLA DAN SUPORTER INDONESIA KONTEMPORER	45
BAB III KOTA SOLO DAN SEPAK BOLA	53
A. SEPUTAR KOTA SOLO	53
B. PERKEMBANGAN SEPAK BOLA KOTA SOLO	55
C. PROFIL PERSIS SOLO	59
BAB IV PEMBENTUJAN IDENTITAS KULTUR SUPORTER <i>CASUALS</i> DI KOTA SOLO	62
A. PROFIL PERSIS FANS	63
B. PROFIL INFORMAN	64
C. KEBUTUHAN INFORMASI	66
1. Sumber Informasi	66
2. Tempat Perolehan Informasi	73
D. PERILAKU PENCARIAN INFORMASI	75

E. PROSES PEMBENTUKAN IDENTITAS KULTUR <i>CASUALS</i> PERSIS	
FANS	85
1. Kategorisasi	86
2. Identifikasi	92
3. Perbandingan Sosial	100
F. EKSISTENSI ANGGOTA KOMUNITAS	105
1. Skala Manusia	105
2. Kepemilikan	108
3. Kewajiban	110
4. <i>Gemeinschaft</i>	113
5. Budaya	115
BAB V PENUTUP	119
A. KESIMPULAN	119
B. SARAN	123
DAFTAR PUSTAKA	125
LAMPIRAN-LAMPIRAN	130
A. LAMPIRAN 1 TRANSKRIP WAWANCARA	130
B. LAMPIRAN 2 FOTO DAN GAMBAR	148