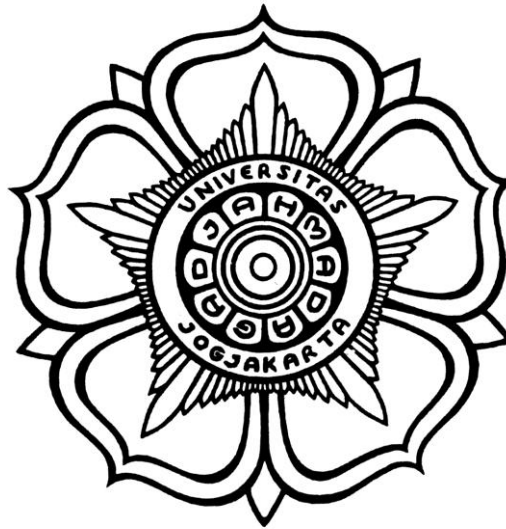


PENGARUH INERSIA KONSUMEN DAN KEPUASAN KONSUMEN

TERHADAP NIAT PEMBELIAN ULANG DENGAN PERAN MODERASI

WORD OF MOUTH POSITIF DAN DAYA TARIK ALTERNATIF PADA AGEN

PERJALANAN DARING DI INDONESIA



Disusun Oleh:

Nadya Sofia Gudono

12/335965/EK/19143

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2016