

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN DEWAN PENGUJI	ii
LEMBAR PENGESAHAN DOSEN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR	v
LEMBAR PERSEMBAHAN	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
INTISARI	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	11
1.4 Tujuan Penelitian	11
1.5 Lingkup Penelitian.....	12
1.6 Kontribusi Penelitian	12
1.6.1 Bagi Akademisi	12
1.6.2 Bagi Perusahaan	13
1.7 Sistematika Penulisan	13
BAB II TINJAUAN LITERATUR DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	15
2.1 Produk Tiruan	15
2.2 <i>Theory of Planned Behavior</i>	17
2.3 Niat Beli	19
2.4 Sikap Terhadap Perilaku Pembelian Produk Tiruan.....	20

2.5	Pengaruh Sikap Terhadap Pembelian Produk Tiruan Terhadap Niat Beli	21
2.6	Norma Subyektif.....	22
2.7	Pengaruh Norma Subyektif Terhadap Niat Beli.....	22
2.8	Kontrol Perilaku	23
2.9	Pengaruh Kontrol Perilaku terhadap Niat Beli	24
2.10	Kesadaran Merek	25
2.11	Pengaruh Kesadaran Merek Terhadap Niat Beli	25
2.12	Model Penelitian.....	26
BAB III METODE PENELITIAN		28
3.1	Desain Penelitian	28
3.2	Metode Pengumpulan Data.....	28
3.3	Populasi dan Sampel	29
3.3.1	Populasi	29
3.3.2	Sampel	29
3.3.3	Metode Pengambilan Sampel	30
3.4	Lokasi Penelitian	31
3.5	Obyek Penelitian.....	32
3.6	Instrumen Penelitian	32
3.7	Skala Pengukuran	33
3.8	Definisi Operasional Variabel Penelitian	33
3.8.1	Niat Beli Produk Tiruan.....	34
3.8.2	Sikap Terhadap Pembelian Produk Tiruan.....	34
3.8.3	Norma Subyektif.....	35
3.8.4	Kontrol Perilaku	36
3.8.5	Kesadaran Merek	36
3.9	Pengujian Instrumen	37
3.9.1	Uji Validitas.....	37
3.9.2	Uji Reliabilitas	37
3.10	Tingkat Signifikansi.....	38

3.11	Metode Pengujian Hipotesis	38
3.11.1	Persamaan Regresi Linier Berganda	39
3.11.2	<i>Goodness of Fit</i>	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		41
4.1	Karakteristik Responden Penelitian	41
4.1.1	Keikutsertaan Komunitas.....	41
4.1.2	Usia.....	42
4.1.3	Pekerjaan	43
4.1.4	Pendidikan	44
4.1.5	Pendapatan.....	45
4.2	Pengujian Istrumen	46
4.2.1	Uji Validitas.....	46
4.2.2	Hasil Uji Reliabilitas.....	49
4.3	Uji Multikolinearitas.....	51
4.4	Statistik Deskriptif	52
4.5	Uji Regresi Linear Berganda	53
4.6	Pembahasan Hipotesis dan Temuan Penelitian	56
4.6.1	Hipotesis 1	57
4.6.2	Hipotesis 2	58
4.6.3	Hipotesis 3	59
4.6.4	Hipotesis 4	60
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		64
5.1	Kesimpulan.....	64
5.2	Implikasi Manajerial	65
5.3	Keterbatasan Penelitian.....	66
5.4	Saran	68
DAFTAR PUSTAKA		69
LAMPIRAN		76