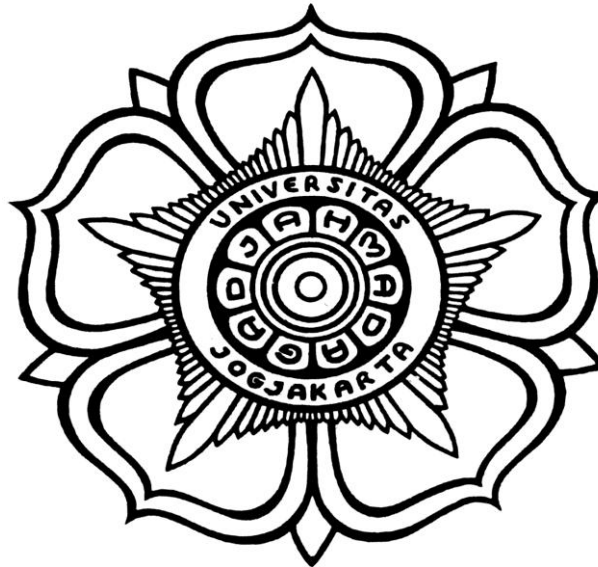


**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NIAT
KONSUMEN UNTUK MEMBELI PRODUK KNALPOT TIRUAN DI
INDONESIA**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Mencapai Derajat Strata 1

Program Studi Manajemen



Dosen Pembimbing Skripsi

Bayu Aji Aritejo S.E., M.M., M.Si., Ph.D.,

Diajukan Oleh

Adhani Jauhari

11/315803/EK/18575

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2016