

DAFTAR ISI

	halaman
PERSETUJUAN TIM PROMOTOR.....	i
PERNYATAAN	ii
PRAKATA	iii
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
INTISARI	xv
ABSTRACT.....	xvi
 BAB I PENDAHULUAN	 1
A. Latar belakang penelitian	1
B. Rumusan masalah	19
C. Tujuan penelitian	19
D. Manfaat penelitian	20
E. Batasan penelitian	21
 BAB II TINJAUAN LITERATUR	 23
A. Perbedaan konseptual kepemilikan psikologikal dan konsep-konsep sikap yang lain	23
B. Definisi dan dimensi utama kepemilikan psikologikal pada literatur Barat.....	26
B.1. Kepemilikan psikologikal berorientasi promosi	30
B.2. Kepemilikan psikologikal berorientasi pada pencegahan	35
C. Kepemilikan psikologikal pada konteks budaya Jawa di Indonesia.....	39
C.1. Kepemilikan psikologikal orientasi sosial (<i>rumongso melu handarbeni</i>)	61
C.2. Kepemilikan psikologikal orientasi individu (<i>rumongso melu handuweni</i>)	64
D. Tipe kepemilikan psikologikal.....	66

E.	Penelitian-penelitian terdahulu tentang kepemilikan psikologikal	68
E.1.	Sisi positif kepemilikan psikologikal	68
E.2.	Sisi negatif kepemilikan psikologikal	74
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		76
A.	Pengembangan skala	76
B.	Studi 1: Pengembangan konstruk	77
B.1.	Langkah 1: Mendefinisikan konstruk	77
B.1.1.	Definisi kepemilikan psikologikal pada konteks budaya Jawa.....	78
B.1.2.	Dimensi kepemilikanpsikologikal pada kontekas budaya Jawa dan definisinya	80
B.2.	Langkah 2: Mengembangkan kelompok aitem	92
B.2.1.	Jumlah aitem	93
B.2.2.	Mengembangkan aitem	93
B.3.	Langkah 3: Mengadministrasi kuesioner	113
B.3.1.	Menentukan format kuesioner	113
B.3.2.	Menentukan ukuran sampel	113
B.3.3.	Menentukan penyampelan (<i>sampling</i>)	116
C.	Studi 2: Validasi konstruk	123
C.1.	Langkah 4: Analisis faktor eksploratori (EFA)	123
C.2.	Langkah 5: Menguji reliabilitas (konsistensi internal)	128
C.3.	Langkah 6: Analisis faktor konfirmatori (CFA).....	129

C.4. Langkah 7: Menguji validitas konstruk	133
C.4.1. Validitas konvergen	136
C.4.4. Validitas divergen	138
C.5. Menguji validitas berdasarkan kriteria (validitas nomologikal)	139
BAB IV ANALISIS DATA, HASIL DAN PEMBAHASAN	141
A. Hasil studi 2	141
A.1. Langkah 4: Analisis faktor eksploratori (EFA)	141
A.2. Langkah 5: Menguji reliabilitas (konsistensi internal)	148
A.3. Langkah 6: Analisis konfirmatori (CFA)	149
A.4. Langkah 7: Menilai validitas konstruk	174
A.4.1. Validitas konvergen	174
A.5.2. Validitas divergen	178
A.5. Langkah 8: Menguji validitas berdasarkan kriteria (validitas nomologikal)	182
B. Statistik deskriptif	185
C. Pembahasan hasil penelitian	186
BAB V PENUTUP	191
A. Simpulan	191
B. Kontribusi penelitian	192
B.1. Kontribusi teoritikal	192
B.2. Kontribusi praktikal	193
C. Keterbatasan penelitian dan saran bagi penelitian selanjutnya	194
DAFTAR PUSTAKA	259
LAMPIRAN	276

DAFTAR TABEL

	halaman
Tabel 1.1. Pengukuran dimensi budaya dalam model Hofstede	11
Tabel 1.2. Pengukuran dimensi budaya dalam model GLOBE.....	11
Tabel 1.3. Skor budaya nasional Indonesia dan Amerika	12
Tabel 2.1. Perbedaan kepemilikan psikologikal dengan keterlibatan kerja, kepuasan kerja, komitmen, identifikasi, internalisasi, dan kecurahan kerja	25
Tabel 2.2. Aitem-aitem kepemilikan psikologikal orisinil.....	28
Tabel 2.3. Skala kepemilikan psikologikal revisi oleh Van Dyne dan Pierce (2004)	28
Tabel 2.4. Definisi dan dimensi kepemilikan psikologikal pada literatur Barat	38
Tabel 2.5. Ajaran nilai-nilai luhur budaya Jawa	53
Tabel 2.6. Perbedaan kepemilikan psikologikal berbasis organisasi dan pekerjaan	67
Tabel 2.7. Beberapa penelitian terdahulu tentang kepemilikan psikologikal	69
Tabel 3.1. Daftar para ahli untuk wawancara mendalam	78
Tabel 3.2. Definisi konsep utama kepemilikan psikologikal	90
Tabel 3.3.. Definisi konsep utama dimensi kepemilikan psikologikal orientasi sosial	90
Tabel 3.4. Definisi konsep utama kepemilikan psikologikal orientasi individu	92
Tabel 3.5. Aitem-aitem per dimensi kepemilikan psikologikal orientasi sosial (<i>rumongso melu handarbeni</i>)	95
Tabel 3.6. Aitem-aitem dimensi kepemilikan psikologikal orientasi individu (<i>rumongso melu handuweni</i>)	95
Tabel 3.7. Verifikasi teoritikal setiap aitem per dimensi kepemilikan psikologikal orientasi sosial (<i>rumongso melu handarbeni</i>)	96
Tabel 3.8. Verifikasi teoritikal setiap aitem per dimensi kepemilikan psikologikal orientasi individu (<i>rumongso melu handuweni</i>)	111
Tabel 3.9. Pendistribusian dan pengembalian kuesioner	117
Tabel 3.10. Karakteristik responden <i>pilot study</i> 1	118
Tabel 3.11. Pendistribusian dan pengembalian kuesioner	119
Tabel 3.12. Karakteristik responden <i>pilot study</i> 2	120
Tabel 3.13. Karakteristik indeks kecocokan berbeda mendemonstrasikan GoF lintas situasi model yang berbeda	132
Tabel 3.14. Indeks <i>Goodnes of Fit</i> (GoF) dan nilai <i>cut off</i>	133
Tabel 3.15. Ringkasan <i>rule of thumb</i> evaluasi model pengukuran.....	136
Tabel 4.1. Hasil tes KMO dan Bartlett.....	142

Tabel 4.2.	Hasil EFA <i>pilot study</i> 1 kepemilikan psikologikal pada konteks budaya Jawa	142
Tabel 4.3.	Faktor <i>eigenvalues</i> dan <i>variance</i> dijelaskan untuk 66 aitem kepemilikan psikologikal pada konteks budaya Jawa	144
Tabel 4.4.	Matriks pola yang dirotasi (<i>rotated pattern matrix</i>) untuk 66 aitem kepemilikan psikologikal pada konteks budaya Jawa	145
Tabel 4.5.	Matriks pola yang dirotasi (<i>rotated pattern matrix</i>) untuk <i>rumongso melu handarbeni</i> komposit dan <i>rumongso melu handuweni</i> (teritorial)	147
Tabel 4.6.	Konsistensi internal kepemilikan psikologikal pada konteks budaya Jawa	148
Tabel 4.7.	Konsistensi internal dimensi kepemilikan psikologikal pada konteks budaya Jawa	148
Tabel 4.8.	Aitem-aitem kepemilikan psikologikal pada konteks budaya Jawa untuk <i>pilot study</i> 2	149
Tabel 4.9.	Hasil tes KMO dan Bartlett.....	150
Tabel 4.10.	Hasil EFA <i>pilot study</i> 2 kepemilikan psikologikal pada konteks budaya Jawa	150
Tabel 4.11.	Faktor <i>eigenvalues</i> dan <i>variance</i> dijelaskan untuk 66 aitem kepemilikan psikologikal pada konteks budaya Jawa	152
Tabel 4.12.	Matriks pola yang dirotasi untuk 47 aitem kepemilikan psikologikal pada konteks budaya Jawa	153
Tabel 4.13.	Konsistensi internal kepemilikan psikologikal pada konteks budaya Jawa	155
Tabel 4.14.	Konsistensi internal dimensi kepemilikan psikologikal pada konteks budaya Jawa	155
Tabel 4.15.	Aitem-aitem dimensi efikasi diri (ED) yang gugur.....	156
Tabel 4.16.	Aitem-aitem dimensi efikasi diri (ED)	157
Tabel 4.17.	Aitem-aitem dimensi identifikasi organisasional (IO) yang gugur.....	158
Tabel 4.18.	Aitem-aitem dimensi identifikasi organisasional (IO)	159
Tabel 4.19.	Aitem-aitem dimensi akuntabilitas (A) yang gugur.....	161
Tabel 4.20.	Aitem-aitem dimensi akuntabilitas (A)	161
Tabel 4.21.	Aitem-aitem dimensi hubungan (H) yang gugur.....	162
Tabel 4.22.	Aitem-aitem dimensi hubungan (H)	163
Tabel 4.23.	Aitem-aitem dimensi pencegahan (P) yang gugur	164
Tabel 4.24.	Aitem-aitem dimensi pencegahan (P)	165
Tabel 4.25.	Aitem-aitem dimensi teritorial (T) yang gugur	166

Tabel 4.26. Aitem-aitem dimensi teritorial (T)	166
Tabel 4.27. GoF model CFA <i>first order</i> kepemilikan psikologikal pada konteks budaya Jawa	169
Tabel 4.28. Korelasi antar sub variabel kepemilikan psikologikal orientasi sosial	169
Tabel 4.29. GoF model kepemilikan psikologikal pada konteks budaya Jawa	172
Tabel 4.30. Estimasi parameter CFA kepemilikan psikologikal pada konteks budaya Jawa	172
Tabel 4.31. Hasil EFA <i>pilot study</i> 1 kepemilikan psikologikal pada konteks budaya Jawa	179
Tabel 4.32. Hasil EFA <i>pilot study</i> 2 kepemilikan psikologikal pada konteks budaya Jawa	181
Tabel 4.33. GoF model model struktural- hubungan kepemilikan psikologikal pada konteks budaya Jawa dengan anteseden dan konsekuensinya	184
Tabel 4.34. Statistik deskriptif kepemilikan psikologikal pada konteks budaya Jawa	185

DAFTAR GAMBAR

	halaman
Gambar 1.1. Kelompok Negara menurut GLOBE	14
Gambar 2.1. Dasar teoritikal multidimensi kepemilikan psikologikal	30
Gambar 2.2. Peta pulau Jawa	40
Gambar 2.2. Dasar teoritikal multidimensi kepemilikan psikologikal pada konteks budaya Jawa di Indonesia	60
Gambar 3.1. Langkah-langkah proses pengembangan skala	76
Gambar 4.1. <i>Scree plot</i> data 66 aitem kepemilikan psikologikal pada konteks budaya Jawa	143
Gambar 4.2. <i>Scree plot</i> data untuk 47 aitem kepemilikan psikologikal pada konteks budaya Jawa	151
Gambar 4.3. Koefisien terstandarisasi CFA untuk model <i>first order</i> kepemilikan psikologikal pada konteks budaya Jawa	168
Gambar 4.4. Koefisien terstandarisasi CFA untuk model kepemilikan psikologikal orientasi sosial pada konteks budaya Jawa (<i>rumongso melu handarbeni</i>)	170
Gambar 4.5. Koefisien terstandarisasi CFA untuk model kepemilikan psikologikal orientasi individu pada konteks budaya Jawa (<i>rumongso melu handuweni</i>)	171
Gambar 4.6. Model kepemilikan psikologikal pada konteks budaya Jawa	173
Gambar 4.7. Koefisien terstandarisasi CFA untuk model <i>first order</i> kepemilikan psikologikal pada konteks budaya Jawa	175
Gambar 4.8. Model struktural- hubungan kepemilikan psikologikal pada konteks budaya Jawa dengan anteseden dan konsekuensinya	183
Gambar 4.9. Objek kajian ilmu pengetahuan sosial	190

DAFTAR LAMPIRAN

	halaman
LAMPIRAN 1. Pertanyaan untuk wawancara mendalam dengan para ahli	276
LAMPIRAN 2. Hasil wawancara mendalam dengan para ahli dan review literatur.....	278
LAMPIRAN 3. <i>Psychological Ownership Questionnaire</i> (POQ)	330
LAMPIRAN 4. Kuesioner awal kepemilikan psikologikal pada konteks budaya Jawa.....	336
LAMPIRAN 5a. Hasil analisis faktor eksploratori (EFA) <i>pilot study</i> 1 kepemilikan psikologikal pada konteks budaya Jawa	343
LAMPIRAN 5b. Hasil uji reliabilitas (konsistensi internal) <i>pilot study</i> 1 kepemilikan psikologikal pada konteks budaya Jawa	347
LAMPIRAN 5c. Hasil analisis faktor eksploratori (EFA) <i>pilot study</i> 2 kepemilikan psikologikal pada konteks budaya Jawa	350
LAMPIRAN 5d. Hasil uji reliabilitas (konsistensi internal) <i>pilot study</i> 2 kepemilikan psikologikal pada konteks budaya Jawa	353
LAMPIRAN 6. Kuesioner kepemilikan psikologikal pada konteks budaya Jawa setelah EFA <i>pilot study</i> 1	356
LAMPIRAN 7. Kuesioner kepemilikan psikologikal pada konteks budaya Jawa untuk EFA dan CFA <i>pilot study</i> 2	352
LAMPIRAN 8. CFA <i>first order</i> kepemilikan psikologikal pada konteks budaya Jawa.....	358
LAMPIRAN 9. CFA kepemilikan psikologikal pada konteks budaya Jawa (model <i>second order rumongso melu handarbeni</i> dan <i>first order rumongso melu handuweni</i>)	384
LAMPIRAN 10. Hasil uji validitas berdasarkan kriteria atau validitas nomologikal	401
LAMPIRAN 11a. Data komposit <i>rumongso melu handarbeni</i>	417
LAMPIRAN 11b. Data komposit <i>rumongso melu handuweni</i>	418
LAMPIRAN 12. Statistik deskriptif	419